

Rapport du Groupe Actions Promotion pour 2013

Responsable : Xavier Blom

La politique de soutien du Groupe Actions Promotion vise à favoriser, dans la pluralité des lieux Art et Essai, la diffusion et l'exposition sur tout le territoire de films d'auteur de qualité, en facilitant à la fois l'accès aux films et l'accès aux salles.

En 2013, 51 distributeurs nous ont proposé 125 films inédits. Tentant de répondre au mieux aux sollicitations toujours plus nombreuses des distributeurs, le Groupe a visionné, lors de chaque réunion mensuelle, six films, auxquels il convient d'ajouter les films présentés – hors compétition – dans les sélections du Festival de Cannes. Le Groupe a dû se prononcer, lors de ses dix sessions annuelles, sur 65 films issus du catalogue de 36 distributeurs.

Le Groupe, qui décide des soutiens en toute indépendance par rapport aux instances décisionnelles de l'AFCAE, apprécie les films au regard de leurs qualités cinématographiques et de leur capacité à atteindre le public dans les salles Art et Essai. Bien évidemment, cette appréciation est, par nature, subjective ; elle dépend intimement de la personnalité des membres du Groupe. Nous veillons néanmoins, malgré cela, à ce qu'il existe globalement un équilibre satisfaisant dans les soutiens, tant du point de vue des films que des distributeurs concernés.

Les 25 titres soutenus reflètent ainsi la diversité cinématographique. 10 films (40%) sont des productions françaises, 2 films (8%) des productions ou coproductions européennes, 2 films (8%) des productions ou coproductions de cinématographies peu diffusées, 4 films (16%) des productions asiatiques, 2 films (8%) des productions latino-américaines et 5 films (20%) sont issus de production nord-américaine.

Par ailleurs, 10 films (40 %) sur les 25 films soutenus sont des premiers ou deuxièmes longs métrages tandis que 9 films soutenus sont labellisés Recherche et Découverte.

Les vingt-cinq films soutenus proviennent du catalogue de 17 distributeurs différents.

En outre, les qualités cinématographiques des films soutenus ont, une fois encore, été reconnues par la profession, comme en témoigne le prestigieux palmarès qu'ils ont remporté dans les festivals internationaux et les remises de prix : Palme d'Or au Festival de Cannes 2013, Prix Louis Delluc 2013, César 2014 du meilleur jeune espoir féminin (*La Vie d'Adèle*), Prix du scénario au Festival de Cannes 2013 (*A Touch of sin*), Coupe Volpi de la meilleure interprétation féminine à la Mostra de Venise 2011 (*Une Vie Simple*), Prix du Public au Festival de Locarno 2013 (*Gabrielle*), César 2014 du Meilleur Film, Meilleur Premier Film, Meilleur Acteur, Meilleure adaptation, Meilleur Montage (*Les Garçons et Guillaume, à table !*), Prix du Jury, sélection Un certain regard au Festival de Cannes 2013 (*Omar*), Prix Un certain talent, sélection Un certain regard au Festival de Cannes 2013 (*Rêves d'or – La Jaula de Oro*), Prix Art et Essai à la Mostra de Venise 2012 (*Wadjda*).

Le soutien du Groupe Actions Promotion, qui s'inscrit dans le cadre d'une collaboration étroite entre l'AFCAE, le distributeur et les exploitants, doit offrir une meilleure visibilité au film, auprès des exploitants comme des spectateurs, par le biais d'une incitation de l'AFCAE à la programmation, de l'organisation de pré-visionnements et de circulations, en régions, coordonnés par nos correspondants régionaux et, enfin, de l'édition d'un document d'accompagnement distribué gratuitement au public. A tout cela s'ajoute, parfois, l'organisation et la prise en charge de tournées du réalisateur.

A ce titre, en 2013, Lam Lê, réalisateur du documentaire *Công Binh, la longue nuit indochinoise*, ainsi que Christian Rouaud réalisateur de *Avec Dédé*, se sont déplacés au sein des salles du réseau, grâce à une collaboration étroite entre l'AFCAE, les associations régionales et les distributeurs.

Pour l'année 2013, nous avons édité, au total, 638.000 exemplaires des documents de soutien, soit, en moyenne, plus de 25 500 exemplaires par film. Cela représente une diminution de 23% par rapport à l'année 2012, principalement imputable à l'absence de tirage équivalent à celui de 104.000 exemplaires en 2012, pour le film *Vous n'avez encore rien vu*.

De leur côté, les coordinateurs régionaux, avec l'aide des associations régionales, ont proposé 137 projections décentralisées (contre 138 en 2012). Chacun des 25 films soutenus a fait l'objet, en région, de 6 séances en moyenne (de deux pour *A Touch of sin* ou *Rêves d'Or* à 12 pour *Wadjda*), en réunissant autour de 40 participants.

Les résultats de notre action sont probants au regard de la durée et de la profondeur de l'exploitation des films soutenus, qui ont réalisé, en 2013, un peu plus de 8 millions d'entrées.

La durée moyenne d'exploitation de ces 25 longs métrages est de 18 semaines en province et de 14 semaines pour Paris et sa périphérie. Ces éléments démontrent que notre action s'inscrit fondamentalement dans l'aménagement culturel du territoire et participe d'une plus large diffusion du cinéma d'auteur. Cela est d'autant plus vrai si on ajoute l'intervention de l'ADRC qui a mis en place 612 circulations, sur 24 des 25 films soutenus, (d'une circulation pour *Jasmine* à 100 pour *La Vie d'Adèle*).

Pour autant, les effets de la concentration du secteur (des films et des lieux de diffusion) et leurs répercussions sur la situation, notamment économique, des salles Art et Essai indépendantes restent toujours plus préoccupantes.

L'année 2013 n'a pas infirmé la fracture géographique que nous voyons se dessiner ces derniers temps, entre les grandes agglomérations où les films « porteurs » sont surexposés, et les villes petites et moyennes, dont l'offre cinématographique se retrouve appauvrie.

Pour autant, le réseau des salles Art et Essai reste, collectivement, essentiel pour l'exposition des films de la diversité, y compris lorsqu'il s'agit de films jugés « porteurs », que les circuits voudraient désormais préempter. A cet égard, nous avons procédé à une analyse de l'exposition et de la fréquentation de quelques films soutenus par le groupe Actions Promotion en 2013. Il n'est pas étonnant de constater que les films « fragiles » sont presque exclusivement exposés dans les salles Art et Essai : ainsi *Công Binh, la longue nuit indochinoise* (15 écrans en sortie nationale), qui fut exposé dans 80 cinémas Art et Essai (contre 7 généralistes), a réalisé, en 41 semaines d'exploitation, 95% de ses entrées dans les salles classées ; *Une vie simple* (33 écrans en sortie nationale), exposé dans 276 cinémas Art et Essai (contre 15 généralistes), a réalisé également, en 28 semaines, 95% de sa fréquentation dans les salles classées . On observe, en outre, que les établissements classés assurent encore, collectivement, sur l'ensemble de l'exploitation, une part majoritaire de la fréquentation de films « porteurs » recommandés, placés pourtant majoritairement lors de leur sortie dans les salles des circuits en zones concurrentielles (Paris et grandes agglomérations). Ainsi, *Wadjda* (81 écrans en sortie nationale), exposé dans 709 cinémas Art et Essai (contre 94 généralistes), a réalisé, en 38 semaines d'exploitation, 78% de ses entrées dans les salles classées ; *Mud* (173 écrans en sortie nationale), exposé dans 748 cinémas Art et Essai (contre 180 généralistes), a réalisé, en 26 semaines d'exploitation, près de 50% de ses entrées dans les salles classées ; *La Vie d'Adèle* (285 écrans en sortie nationale), exposé dans 826 cinémas Art et Essai (contre 262 généralistes), a réalisé, en 26 semaines d'exploitation, 54% de ses entrées dans les salles classées.

Dans ce contexte, nous travaillons toujours avec les distributeurs, à l'élaboration d'une Charte rappelant expressément les principes fondateurs du soutien du Groupe Actions Promotion et les engagements devant être respectés par les exploitants et distributeurs dans ce cadre. A ce jour, en dépit des difficultés rencontrées avec certains distributeurs pour mener cette concertation, nous avons pu avancer de manière constructive avec d'autres. Nous souhaitons donc que ce travail aboutisse désormais rapidement.

Au-delà même de la Charte, nous nous sommes fixés deux objectifs pour l'année 2014 :

- Faire évoluer les outils du soutien en termes de communication et de prescription, à destination à la fois des professionnels - en amont de la sortie - et des spectateurs lors de la sortie des films en salles.
 - Trouver les moyens, en collaboration avec les distributeurs, de mieux faire exister les films dits « fragiles » progressivement mis « hors marché », notamment au sein des zones concurrentielles. Il s'agit là d'une action nécessaire pour préserver la diversité de l'offre cinématographique.
-

Soutiens 2013

Công Binh, la longue nuit indochinoise de Lam Lê, ADR Distribution, sortie le 30 janvier
Wadjda de Haifaa Al Mansour, Pretty Pictures, sortie le 6 février
No de Pablo Larrain, Wild Bunch Distribution, sortie le 6 mars
The Sessions de Ben Lewin, Fox Searchlight, sortie le 6 mars
Stories we tell de Sarah Polley, Eurozoom, sortie le 27 mars
Hannah Arendt de Margarethe von Trotta, Sophie Dulac Distribution, sortie le 24 avril
Mud, sur les rives du Mississippi de Jeff Nichols, Ad Vitam, sortie le 1^{er} mai
Une vie simple d'Ann Hui, Les Acacias, sortie le 8 mai
Frances Ha de Noah Baumbach, Memento Films, sortie le 3 juillet
Grand Central de Rebecca Zlotowski, Ad Vitam, sortie le 28 août
Elle s'en va d'Emmanuelle Bercot, Wild Bunch Distribution, sortie le 18 septembre
La Vie d'Adèle, chapitres 1 et 2 d'Abdellatif Kechiche, Wild Bunch Distribution, sortie le 9 octobre
Omar d'Hany Abu-Assad, Pretty Pictures, sortie le 16 octobre
Gabrielle de Louise Archambault, Haut et Court, sortie le 16 octobre
Avec Dédé de Christian Rouaud, NiZ Distribution !, sortie le 30 octobre
Jasmine d'Alain Ughetto, Shellac, sortie le 30 octobre
Le Dernier des injustes de Claude Lanzmann, Le Pacte, sortie le 13 novembre
Les Garçons et Guillaume, à table ! de Guillaume Gallienne, Gaumont, sortie le 20 novembre
Henri de Yolande Moreau, Le Pacte, sortie le 4 décembre
Rêves d'or – La Jaula de Oro de Diego Quemada-Diez, Pretty Pictures, sortie le 4 décembre
The Lunchbox de Ritesh Batra, Happiness Distribution, sortie le 11 décembre
A touch of sin de Jia Zhang Ke, Ad Vitam, sortie le 11 décembre
Suzanne de Katell Quilleveré, Mars Distribution, sortie le 18 décembre
Le Géant égoïste de Clio Barnard, Pyramide, sortie le 18 décembre
Tel père, tel fils de Hirokazu Kore-Eda, Le Pacte, sortie le 25 décembre