

## Rapport du Groupe Jeune Public pour 2013

Responsable : Alain Bouffartigue

Co-responsable : Marianne Piquet

Éveiller, sur le temps de loisir, la curiosité et les regards des plus jeunes sur toute la diversité du cinéma, c'est dans cette perspective que le Groupe Jeune Public a été fondé au sein de l'AFCAE. Poursuivant cette mission, les membres du Groupe ont, tout au long de l'année 2013, travaillé pour offrir des outils adaptés au public et aux salles. Au cours de ses 10 réunions, le Groupe a décidé d'apporter son soutien à 17 films (sur 35 films proposés par les distributeurs).

Sur les **17 films soutenus** par le Groupe Jeune Public en 2013, **9** ont bénéficié de l'édition d'un **document dans la collection Ma P'tite cinémathèque** :

- **La Petite fabrique du monde**, prog. de courts métrages, KMBO, sortie le 25 septembre
- **Lettre à Momo** de Hiroyuki Okiura, Les Films du Préau, sortie le 25 septembre
- **Qui voilà ?** de Jessica Laurén, Folimage, sortie le 2 octobre
- **Ma Maman est en Amérique, elle a rencontré Buffalo Bill** de Marc Boréal et Thibaut Chatel, Gebeka Films, sortie le 23 octobre
- **La Sorcière dans les airs** de Max Lang et Jan Lachauer, Les Films du Préau, sortie le 27 novembre
- **Le Père Frimas** de Youri Tcherenkov, précédé du film **Le Noël de Komaneko**, Gebeka Films, sortie le 11 décembre
- **Loulou, l'incroyable secret** de Grégoire Solotareff, Diaphana, sortie le 18 décembre
- **L'Enfant lion** de Patrick Grandperret (1992), Tamasa, sortie le 4 décembre
- **Minuscule, la vallée des fourmis perdues** de Thomas Szabo et Hélène Giraud, Le Pacte, sortie le 29 janvier 2014

Ces documents, à la fois informatifs et ludiques, sont une sorte de bonus au soutien décidé par le groupe. Ils constituent la collection « Ma P'tite cinémathèque » (plus de 110 numéros), qui s'est donc enrichie en 2013 de neuf créations, imprimées à 226 800 exemplaires édités, soit 25 200 exemplaires en moyenne (contre 439 000 exemplaires pour 10 documents en 2012 soit une moyenne de 43 900 exemplaires). La baisse du nombre moyen d'exemplaires par film tient, pour l'essentiel, à l'absence de tirage équivalent à ceux, en 2012, des films *Kirikou et les hommes et les femmes* et *Ernest et Célestine*.

**8 ont bénéficié d'un soutien sans document** :

- **Selkirk : le véritable Robinson Crusoé** de Walter Tournier, KMBO Films, sortie le 9 janvier
- **L'Ogre de la Taïga**, programme de courts métrages, Les Films du Préau, sortie le 13 février
- **Monstres... pas si monstrueux**, prog. de courts métrages, Cinéma Public Films, sortie le 13 février
- **La Dernière Licorne** de Jules Bass et Arthur Jr. Rankin (1982), Carlotta Films, sortie le 20 mars
- **Le Roi et l'oiseau** de Paul Grimault (1972), Sophie Dulac, sortie le 3 juillet
- **Koko le clown** de Max et Dave Fleischer, Gebeka Films, sortie le 2 octobre
- **Léo et Fred** de Pal Toth, Les Films du Préau, sortie le 16 octobre
- **Poupi** de Zdenek Miler, Cinéma Public Films, sortie le 23 octobre

Les soutiens 2013 ont concerné des œuvres de diverses nationalités :

- 6 films français (dont deux jumelés avec des courts métrages japonais et belge),
- 2 films américains,
- 3 films européens (Hongrie, République Tchèque et Suède),
- 3 co-productions (Angleterre/Suède/Lettonie, USA/Royaume-Uni/Japon/RFA et Italie/USA/Russie/Portugal/Grande Bretagne/Allemagne/Suisse),
- 1 film japonais,
- 2 films émanant de cinématographies peu diffusées (Russie et Uruguay).

Ces soutiens ont concerné 10 distributeurs différents. 3 films sont en prises de vues réelles, dont 2 de Répertoire (*L'Enfant lion* et *Koko, le clown*) et un seul mêle prises de vues réelles et animation en relief (*Minuscule*), ce qui est encore peu. À l'inverse, l'animation est amplement représentée (14 films).

Les soutiens concernent 8 longs métrages et 9 programmes de courts. 12 films sont inédits. On constate, encore cette année – toujours avec regret - qu'aucun film ne s'adresse à la tranche d'âge la plus haute du panel de spectateurs visés par les actions du groupe. La cible des tout-petits est en revanche bien pourvue avec 14 films conseillés aux enfants entre 2 et 6 ans.

En outre, sur demande en principe des distributeurs, le groupe examine, après leur sortie, la labellisation Jeune Public de films recommandés qui n'ont pas fait l'objet d'un soutien mais qui présentent un intérêt indéniable pour le jeune public. En 2013, 4 films ont enrichi le catalogue : *Les Folles inventions de M. Bricolo* de Charley Bowers, *La Colline aux coquelicots* de Goro Miyazaki, *Frankenweenie* de Tim Burton et *L'Etrange créature du lac noir* de Jack Arnold.

Les films soutenus, ainsi que les films bénéficiant du label Jeune Public, font par ailleurs l'objet d'une fiche dans le catalogue Art et Essai Jeune Public qui comporte, désormais, 444 titres de référence pour la programmation. En 2013, 18 nouvelles fiches ont été éditées, tirées à 1.100 exemplaires par titre. Ce travail de repérage et de regroupement au sein d'un catalogue unique constitue indubitablement un atout important pour les animateurs dans la mise en place de leur programmation jeune public.

Autre composante déterminante du soutien apporté aux 17 films : avec le concours des coordinateurs et des associations régionales, 59 pré-visionnements en région ont été organisés afin de faire connaître ces titres aux exploitants et aux éventuels partenaires, et d'inciter à leur programmation et à leur mise en réseau (sans minimum garanti, rappelons-le). Ces journées de visionnements ont été mises en place dans 14 régions différentes. Chaque film soutenu a profité, en moyenne, de 5 projections décentralisées.

Point d'orgue annuel de ce travail du groupe, les Rencontres Art et Essai Jeune Public 2013 ont eu lieu au Louxor, trois journées intenses et conviviales qui ont rencontré un succès record en réunissant plus de 350 participants. Ces Rencontres ont été l'occasion de présenter 8 films inédits en présence des auteurs et distributeurs, ainsi que 2 films en cours de production (*Le Chant de la mer* et *Tepulpai et le soleil d'or*). Les participants ont également pu assister à une table ronde sur le thème « *Les Enfants et les écrans* », animée par Charles Tesson, qui s'est prolongée par trois ateliers d'échanges sur nos pratiques (*L'enfant et la salle de cinéma : quelles coopérations possibles avec la bibliothèque ?*, *L'enfant et l'action culturelle cinématographique : quels aménagements du temps périscolaire dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires ?* et *L'enfant et le numérique : quels outils pour la valorisation des films soutenus ?*).

Cette année encore, la fréquentation des films soutenus est encourageante. Ceux-ci ont généré un total de 2 263 486 entrées. Un film dépasse le million d'entrées (*Minuscule*, sortie le 29 janvier 2014), trois les 120 000 entrées (*Le Père Frimas*, *Loulou*, *l'incroyable secret* et *Le Roi et l'oiseau*), sept films réalisent plus de 50 000 entrées (*La Sorcière dans les airs*, *Ma Maman est en Amérique...*, *Lettre à Momo*, *Selkirk*, *La Petite fabrique du monde*, *Monstres... pas si monstrueux !* et *L'Ogre de la Taïga*). Un seul film totalise moins de onze mille entrées, il s'agit de *L'Enfant lion*.

Côté récompense, deux films étaient nominés pour les César 2014 dans la catégorie Meilleur film d'animation (*Ma Maman est en Amérique...* et *Loulou, l'incroyable secret* qui a obtenu le prix) et un court concourait pour les Oscar 2014 dans la catégorie Meilleur court métrage d'animation (*La Sorcière dans les airs*). Sans compter les festivals dédiés à l'animation ou au jeune public.

En outre, les résultats de ces films dans les salles Art et Essai sont toujours intéressants, on constate ainsi que la part des entrées réalisées par nos salles est importante avec 43% pour *Minuscule* et près de 90% pour *Loulou*, *l'incroyable secret* et *Le Père Frimas*.

Enfin, un autre signe de la bonne articulation entre les actions du Groupe et le travail des salles, c'est la croissance constante du nombre d'établissements labellisés jeune public : une quarantaine en 1980, 222 en 2003, 566 en 2013, soit 50% des salles classées Art et Essai. Le nombre d'établissements classés Art et Essai labellisés Jeune Public a ainsi augmenté de 155% en 10 ans (2003 à 2013).

Pour conclure, souhaitons que ce long travail d'accompagnement et de soutien à la promotion d'un cinéma de qualité s'adressant aux jeunes, développé en 30 ans au sein du mouvement Art et Essai, puisse se poursuivre et s'enrichir dans les années à venir. Il faut faire en sorte qu'il ne soit pas banalisé et étouffé par toutes les évolutions liées au développement de la concentration ; en particulier, nous pensons aux salles Art et Essai qui mènent une action jeune public dans des lieux à forte concurrence, qui depuis longtemps ont conçu une politique des prix inséparable d'enjeux d'action culturelle. Il ne faut pas qu'elles soient mises en péril par de nouvelles opérations strictement tarifaires qui favorisent les positions dominantes des grandes enseignes.

C'est un peu notre victoire si l'activité jeune public, dans toute sa diversité, est aussi devenue un enjeu de marché : il n'est pas acceptable que le système français de fonctionnement du cinéma la laisse se réduire à cela.