

MIEUX
MANGER
AU CINÉ



UN LABEL POUR MIEUX MANGER... MÊME AU CINÉMA !

Le public évolue, ses attentes aussi. Dans un contexte de transition écologique et d'une hausse de la demande pour le mieux manger, les spectateurs prennent conscience de l'impact de leur consommation, et sont à la recherche de produits porteurs de sens. Les cinémas endosseront un nouveau rôle, celui d'acteurs du mieux manger.

Consciente des conséquences de l'offre alimentaire grasse, sucrée et ultra-transformée des cinémas, l'association Mieux Manger au Ciné repense l'offre de restauration des lieux culturels depuis 2022. Chaque année, ce sont plusieurs marques food, startups ou encore petits producteurs qui leur soumettent des produits artisanaux, qui sont ensuite récompensés lors du concours annuel, puis commercialisés dans les salles partenaires.

Depuis, de nombreuses salles tel que le réseau CINEO (plus de 140 salles), Le Grand Rex, Le Louxor ou encore Le Nouvel Odéon leur ont fait confiance. En 2025, l'association va encore plus loin en imaginant un label Mieux Manger au Ciné, une manière de réaffirmer l'engagement de ses salles partenaires. Celui-ci se traduit par un kit de communication composé de différents supports (macarons, affiches, bandes-annonces...).

Apposés sur les portes extérieures des salles ou aux abords des comptoirs, ils permettent d'identifier rapidement une salle comme partenaire du changement. C'est le signe qu'un établissement s'engage concrètement, avec à l'affiche : du bon, du sain, et du responsable. Mais aussi l'opportunité d'introduire la démarche au plus grand nombre, et d'engager une réflexion avec le public !

Ce label valorise une démarche transparente et vertueuse, une offre de produits diversifiée et unique, des alternatives saines et gourmandes, des produits adaptés au format cinéma, aux packagings éco-responsables, et une image haut de gamme des salles grâce à des snacks premium.

CONTACT

Pour devenir une salle labellisée, il suffit d'adhérer à l'association via le site Internet www.mieuxmangeraucine.fr