

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 15/09/2026

Jeunes Ambassadeurs du cinéma : Un premier bilan très encourageant pour un dispositif qui fait des 15-25 ans les prescripteurs de leur génération.

Les **15-24 ans constituent la classe d'âge qui fréquente le plus les salles de cinéma** (82% d'entre eux s'y sont rendus au moins une fois en 2025, selon le CNC) ; le défi est désormais de transformer cet intérêt en une fréquentation durable. C'est précisément l'ambition du dispositif Jeunes Ambassadeurs du cinéma : faire des jeunes les acteurs du renouvellement des publics.

Créé en 2024 à l'initiative du ministère de la Culture, soutenu par le CNC à hauteur de **1,5 million d'euros sur trois ans**, le dispositif **Jeunes Ambassadeurs du cinéma** rassemble 24 projets portés désormais par 34 structures territoriales coordinatrices dans 17 régions de métropole et d'outre-mer. Elles sont accompagnées par l'AFC@E (Association Française des Cinémas Art et Essai) à l'échelle nationale.

Un dispositif national au service de la jeunesse et des territoires

Deux ans après son lancement, le dispositif confirme sa capacité à rapprocher durablement les jeunes des salles de cinéma. Ce programme mobilise aujourd'hui plus de **1 600 jeunes ambassadeurs** dans **169 salles et 51 festivals (soit 220 structures)**.

Une expérience qui transforme le regard des jeunes sur le cinéma

Les retours mettent en évidence un impact fort sur les jeunes participants. En intégrant les coulisses des salles de cinéma, ils découvrent les métiers de la filière, gagnent confiance en eux, développent leurs compétences, nourrissent leur curiosité et construisent un réseau d'échanges avec des professionnels et d'autres jeunes passionnés. Pour beaucoup, cette expérience influence leurs choix d'études ou d'orientation professionnelle.

Les exploitants observent également des effets très positifs : les animations imaginées par les ambassadeurs contribuent à rajeunir l'image des salles, renforcent leur convivialité, rapproche les générations, favorisent un bouche-à-oreille particulièrement actif dans les établissements scolaires et universitaires et mobilisent la presse locale.

Fort de ce premier bilan très positif, **Jeunes Ambassadeurs du cinéma** s'impose comme un dispositif structurant pour accompagner le renouvellement des publics et soutenir les salles de cinéma. Il permet de réinventer le lien entre les 15-25 ans et le cinéma.

Chiffres clés

- Plus de **1 600 jeunes ambassadeurs** mobilisés ;
- **169 salles et 51 festivals et événements** impliqués ;
- **24 projets** ;
- **34 structures chargées de la coordination sur le territoire, 1 structure chargée de la coordination nationale** ;
- **17 régions** de métropole et d'outre-mer concernées ;
- **60 % des ambassadeurs ont entre 17 et 20 ans** ;
- **60 % des ambassadeurs sont des ambassadrices** ;
- **Plus de 50 % sont issus de communes péri-urbaines et rurales** ;
- **Plus de 20 000 spectateurs touchés** ;
- **1,5 million d'euros** consacrés au dispositif sur trois ans par le CNC.

Liste des 34 structures porteuses de projet du dispositif Jeunes Ambassadeurs du cinéma au 15/09/2026		
		<i>*Éducation Artistique et Culturelle</i>
RÉGION	STRUCTURE	TYPOLOGIE
Auvergne-Rhône-Alpes	Réseau Médiation Cinéma (RMC) du GRAC	Association de diffusion, réseau de salles
Bourgogne-Franche-Comté	MJC Dole	Association de diffusion
	Sceni Qua Non	Réseau de salles, association de diffusion
Bretagne	Cinéphare	Réseau de salles
	Clair Obscur	Festival, association de diffusion, coordination locale EAC*
	Côte Ouest	Association de diffusion
Centre-Val de Loire	Ciclic	Pôle régional d'éducation aux images, agence de diffusion, coordination locale EAC*
Corse	Arte Mare	Festival, association de diffusion
	Insta Cultura	Coordination locale EAC*
Grand Est	Le Récit	Pôle régional d'éducation aux images, réseau de salles, association de diffusion
	CRAVLOR	Association de diffusion – circuit itinérant
Guadeloupe	APCAG	Association de diffusion
Guyane	Pôle image Maroni	Pôle régional d'éducation aux images

Hauts-de-France	ACAP	Pôle régional d'éducation aux images
	De la suite dans les images	Réseau de salles, association de diffusion
Île-de-France	ACRIF	Association territoriale
	Cinéma Public	Association territoriale
	Cinémas 93	Association territoriale
	Les Cinémas Indépendants Parisiens	Association territoriale
	Cinessonne	Association territoriale
	Ecrans VO	Association territoriale
La Réunion	La Kourmétragerie	Agence de distribution
Martinique	Kontribusyon	Association de diffusion
Normandie	Normandie Images	Pôle régional d'éducation aux images
Nouvelle-Aquitaine	CINA	Réseau de salles
	FEMA (Capitaine Flux)	Festival
Occitanie	Cinephilae	Réseau de salles, coordination locale EAC*
Pays de la Loire	Le Concorde – Nantes	Salle de cinéma
	Le Concorde – La Roche-sur-Yon	Salle de cinéma
	Premiers Plans	Festival
Région Sud	Alhambra	Pôle régional d'éducation aux images, salle de cinéma
	Institut de l'image	Pôle régional d'éducation aux images
	Cannes cinéma	Pôle régional d'éducation aux images
	Ecrans du Sud (depuis septembre 2026)	Réseau de salles de cinéma art et essai en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Contacts presse :

AFCAE : Anne Ouvrard – déléguée adjointe actions et communication : anne.ouvrard@afcae.org /
01 56 33 13 21 / 06 65 16 87 17

CNC : Vivien Plagnol – responsable des relations presse : vivien.plagnol@cnc.fr /
01 44 34 34 76 / 06 85 51 66 81