

Rapport d'activités **Présenté par Régine Juin et François Aymé**

Avant de passer la parole aux responsables des Groupes, au Président et au Trésorier, il nous appartient encore cette année de vous exposer, ensemble, le rapport d'activités pour l'année 2013.

Nous rappellerons quelques données qui nous permettent d'apprécier le parcours du mouvement Art et Essai, grâce en partie aux outils mis en œuvre par l'AFCAE.

Concernant l'évolution du nombre d'établissements labellisés depuis 2003, nous comptabilisons en 2013 :

- 275 cinémas Art et Essai dotés du label Recherche et Découverte. Ils n'étaient que 106 en 2003 ;
- 566 avec un label Jeune Public (contre 222 en 2003) ;
- 204 établissements bénéficiant d'un label Patrimoine/Répertoire (contre 68 en 2003).

Cette évolution, à la hausse, nous conforte pleinement dans les actions menées par l'AFCAE. De même que la progression constante du nombre de nos adhérents, autre indicateur du bien-fondé de nos missions. Ainsi, en 2013, l'AFCAE rassemblait 914 adhérents (soit 33 de plus qu'en 2012), représentant 1.077 établissements et 2.361 écrans. Il faut y ajouter 20 associations régionales et départementales.

L'ensemble de nos adhérents ont pu bénéficier des actions de l'association :

- Les actions permettant l'organisation de manifestations nationales,
- Les actions institutionnelles,
- Enfin, les actions de communication.

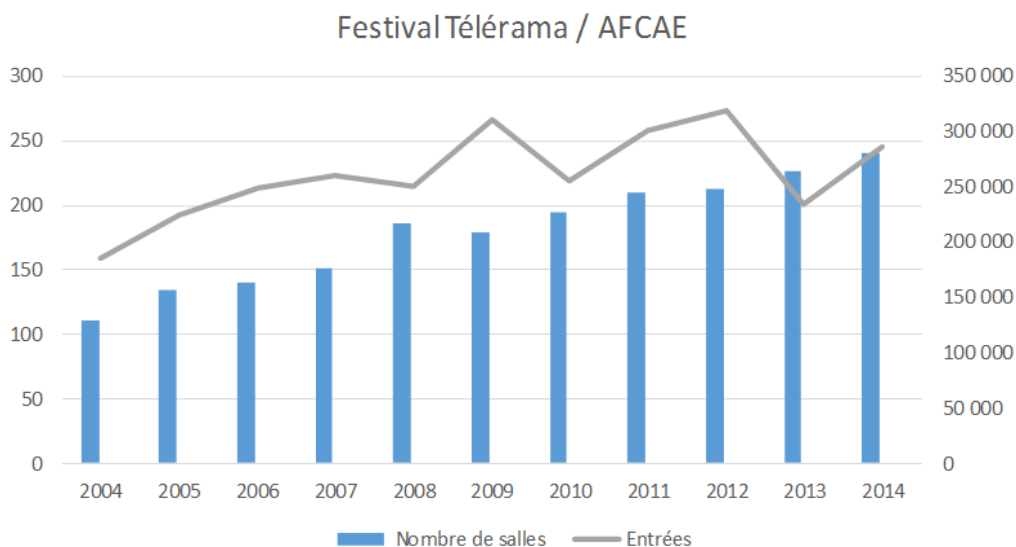
L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS À CARACTÈRE NATIONAL

FESTIVAL TELERAMA / AFCAE

La 16^{ème} édition de ce festival a été l'occasion de proposer 16 des meilleurs films d'auteur de 2012, sélectionnés par la rédaction de Télérama.

Les 223 cinémas participants ont accueilli 240.000 spectateurs (contre 318.000 en 2012). Cette diminution des entrées est principalement imputable aux conditions climatiques, rendant compliqué, parfois impossible, l'accès aux salles, notamment le week-end. *Camille redouble* (24.800 entrées), *Tabou* (23.000 entrées) et *Amour* (20.100 entrées) sont les films qui se sont partagés la tête du classement de cette édition. Les sept films les plus « pointus » ont réalisé à eux seuls près de 90 000 entrées, ce qui confirme encore toute la pertinence de cette opération, qui permet à certains films d'avoir une nouvelle visibilité auprès du public, à contrecourant du rythme actuel de rotation des films.

En dépit de la baisse constatée pour l'édition 2013, nous soulignerons (cf. ci-dessous) l'évolution globalement positive de cette opération sur 10 ans, qui démontre tout le dynamisme de cette manifestation, qui reste pour la profession un évènement cinématographique incontournable du début d'année.



CONCOURS DE NOUVELLES JEAN LESCURE

En 2013, 60 établissements (contre 49 en 2012) ont répondu présents à cette manifestation.

Ces cinémas ont proposé 51 manuscrits départagés par notre jury national, composé de réalisateurs, écrivains, scénaristes et journalistes reconnus, qu'il faut encore remercier pour leur attachement à notre mouvement. Le jury a récompensé :

- Monique Couderc (1^{er} prix), représentant le cinéma Le Fontenelle   Marly-le-Roi (78) pour *Arrêt sur image*
- Marushka Odabackian (2^{ me} prix), représentant le cinéma Elysée Lincoln   Paris (75), pour *La désincarnation*
- Jacques Paloum  (3^{ me} prix), représentant « L'Alcazar »   Asnières (92), pour *Rin Tin Tin, l'origine*

LES RENCONTRES NATIONALES ART ET ESSAI DE CANNES

En 2013, souhaitant poursuivre la réflexion engagée avec des organisations de réalisateurs, de producteurs et de distributeurs représentant l'ensemble de la filière indépendante, notre table ronde, animée par Laurent Creton a eu pour thème : « *Quels moyens à développer pour la filière indépendante dans un contexte de forte concentration ?* » en présence d'Eric Altmayer, Nathalie Cieutat, Cyril Mennegun, Etienne Ollagnier, Gilles Sacuto et Pierre Schoeller.

Neuf films, issus des différentes sélections, ont été présentés en avant-première lors de ces Rencontres. Plus de 700 professionnels assistent chaque année à cette manifestation. Ce rendez-vous, en amont de l'ouverture du Festival de Cannes, est devenu incontournable pour un grand nombre de professionnels, au-delà même du cercle du mouvement Art et Essai.

LES RENCONTRES NATIONALES JEUNE PUBLIC ET PATRIMOINE/REPERTOIRE JOURNEES PROFESSIONNELLES FESTIVAL LUMIERE 2013

Témoignant de notre démarche collective dans la réflexion pour développer nos activités, le détail de ces Rencontres et la collaboration notamment avec le Festival Lumière   Lyon et Toute la mémoire du monde de la Cinémathèque française seront naturellement développés dans la partie consacrée aux rapports de nos Groupes de soutien.

LES ACTIONS ET LIENS INSTITUTIONNELS

Au niveau national :

LE COLLÈGE DE RECOMMANDATION

L'AFCAE est mandatée par le CNC pour gérer la procédure de recommandation des films Art et Essai et, depuis 2002, la labellisation des films Recherche et Découverte. Le Collège, qui comprend 100 personnalités du secteur, était composé en 2013 de :

- 13 exploitants
- 10 représentants des commissions du CNC
- 13 distributeurs
- 7 producteurs
- 10 critiques de cinéma
- 24 réalisateurs et auteurs
- 7 responsables de festival
- et 16 personnalités

Les membres du Collège votent, deux fois par mois, sur la recommandation Art et Essai de l'ensemble des films sortis en salles, qu'ils soient inédits ou réédités, par le biais d'un site internet. Ils se réunissent annuellement pour un débat sur la recommandation, précédé d'une projection en avant-première (cette année *Beaucoup de bruit pour rien* de Joss Whedon).

COMMISSIONS DU CNC ET REPRÉSENTATION AU SEIN DE DIFFÉRENTES INSTANCES

L'AFCAE siège dans de nombreuses commissions du CNC :

- Commission de classification des œuvres cinématographiques
- Commission d'aide sélective à la modernisation et à la création des établissements de spectacles cinématographiques
- Commission d'aide à la numérisation des salles
- Commission nationale Art et Essai
- Commission d'aide sélective à la distribution
- Commission d'aide sélective aux cinématographies peu diffusées
- Commission d'aide sélective à la distribution des films de patrimoine
- Commission d'aide sélective à la distribution des films Jeune Public
- Commission nationale Ecole au cinéma
- Commission nationale Collège au cinéma
- Commission nationale Lycéens au cinéma

L'AFCAE participe également aux travaux de nos partenaires et interlocuteurs, dont ceux de :

- la Fédération Nationale des Cinémas Français, au sein des commissions Education à l'image et Art et Essai
- l'Agence du Développement Régional du Cinéma (ADRC)
- la Mairie de Paris au sein du comité de pilotage des dispositifs scolaires
- l'association Les Enfants de cinéma
- l'association Paris Cinéma
- la FEMIS, en intervenant auprès des élèves de la filière Distribution-Exploitation
- l'AFOMAV

La présence de notre association dans ces commissions et instances est assumée par les administrateurs et confirme notre reconnaissance et notre représentativité auprès des pouvoirs publics et des différentes organisations de la profession.

LES ACTIONS AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS, DES PARLEMENTAIRES ET DES ÉLUS LOCAUX

L'AFCAE intervient très régulièrement auprès des pouvoirs publics, des parlementaires et des élus locaux pour les alerter sur les menaces concrètes pesant sur le mouvement Art et Essai.

Évoquons nos principales actions et interventions en 2013 en ce domaine :

Mobilisation pour l'application du taux réduit de TVA pour les entrées au cinéma :

L'AFCAE s'est mobilisée sur cette question. Patrick Brouiller a notamment rencontré le Président de la République, le 29 janvier 2013, avec une délégation d'exploitants pour évoquer l'importance d'un retour du cinéma dans le champ des expressions culturelles, y compris en matière fiscale, pour préserver les salles de la diversité, qui fondent, sur le terrain de la diffusion, l'exception culturelle.

L'AFCAE s'est également adressée à plusieurs reprises aux pouvoirs publics et aux parlementaires pour les sensibiliser sur la nécessité d'une fiscalité spécifique pour les salles de cinéma.

Aménagement cinématographique du territoire

Depuis de nombreuses années, l'AFCAE soutient les salles Art et Essai adhérentes lorsqu'elles doivent faire face à l'implantation d'un équipement cinématographique, de nature à porter atteinte à la diversité et à l'aménagement culturel du territoire. Ce soutien se concrétise par l'accompagnement de l'adhérent devant la Commission nationale d'aménagement commercial.

En 2013, nous avons soutenu notre collègue du Sémaphore à Nîmes qui a dû faire face à un projet d'implantation de 10 écrans. Le projet a été autorisé en totale contradiction avec les soutiens accordés par les pouvoirs publics au Sémaphore pour la modernisation et l'extension de ce cinéma. Cette décision nous a conduit à adresser un courrier à la ministre de la Culture et de la Communication et à rencontrer le Cabinet sur les insuffisances du dispositif de l'aménagement cinématographique.

Ces interventions ont été l'un des facteurs conduisant à la mise en place de la mission Lagauche.

Audition dans le cadre de la Mission Lagauche

L'AFCAE a été reçue par Serge Lagauche, dans le cadre de sa mission sur le bilan du dispositif sur l'aménagement commercial. Cette audition, qui a permis de rappeler l'échec de la libéralisation du système opérée en 2008, a été l'occasion d'appeler à une totale autonomie du dispositif par rapport au régime commercial, ainsi qu'à une amélioration de la composition et de l'appréciation des critères fixés par le code du cinéma et de l'image animée. Le Président de l'AFCAE a insisté sur la nécessaire amélioration des critères existants – notamment par la possibilité de prise en compte de la position dominante de l'opérateur à l'initiative du projet.

Au vu des préconisations du rapport, nous ne pouvons que nous féliciter que les demandes portées par l'AFCAE au nom du mouvement Art et Essai aient été entendues.

Renouvellement des engagements de programmation

Comme en 2012, l'AFCAE a été auditionnée par la Médiatrice à la fin du mois de novembre dans le cadre de la procédure de renouvellement des engagements de programmation. Ce dispositif est destiné à mieux réguler le marché de l'exploitation, notamment dans le contexte de la diffusion numérique.

A cette occasion, l'AFCAE a suggéré de mettre en œuvre un nouveau type d'engagement pour corriger les effets de la concentration et de la position dominante des principales enseignes nationales. Ce nouvel engagement consisterait à demander aux opérateurs en position dominante au niveau national ou local (dans les principales zones de concurrence) de limiter, zone par zone, le nombre d'écrans qu'ils peuvent consacrer, lors des deux premières semaines d'exploitation, à la diffusion de certaines catégories de films, lorsque ceux-ci sont objectivement « porteurs » au regard du plan de sortie nationale envisagé par le distributeur.

Cette proposition d'engagement a été écoutée avec attention par les pouvoirs publics, la ministre de la Culture et de la Communication l'ayant elle-même récemment évoquée dans le cadre d'un débat au Sénat sur l'exploitation indépendante.

Médiateur du cinéma

Comme chaque année, l'AFCAE a entretenu des relations régulières avec la Médiatrice du cinéma, notamment pour la sensibiliser sur la situation, en matière d'accès aux films des salles indépendantes. Là encore, l'AFCAE n'hésite pas à accompagner, en cas de procédure de conciliation, tout adhérent qui en fait la demande.

Situation de l'exploitation parisienne indépendante

Bruno Julliard, adjoint à la Culture à la Mairie de Paris, a reçu le Président de l'AFCAE en janvier 2013. Cette rencontre a été l'occasion de faire part des inquiétudes des exploitants Art et Essai quant à la future configuration du parc cinématographique parisien, au vu du nombre d'autorisations de création et d'extensions de cinémas des circuits accordées ces dernières années.

Dans la continuité de cette rencontre, et pour répondre à la demande de certains adhérents parisiens, le Conseil d'administration de l'AFCAE a accepté de réunir à nouveau un groupe de travail spécifique sur Paris pour faire face à la concentration et aux difficultés économiques qui en résultent pour les exploitants Art et Essai indépendants. Ce groupe, coordonné par Martin Bidou et Xavier Blom, s'est réuni deux fois. Deux axes de travail ont été développés : l'un sur la problématique des cartes illimitées ; l'autre, sur la possibilité d'actions communes pour mieux faire exister les œuvres les plus « fragiles » tout en valorisant le réseau Art et Essai parisien.

Au niveau régional

Chaque fois qu'un adhérent le demande ou qu'une région nous sollicite, notre association se mobilise. Par ailleurs, les actions menées au niveau local sont facilitées par les relations entretenues avec les associations régionales et départementales adhérentes, qui assurent la liaison au niveau national.

Deux réunions ont été organisées en 2013 entre l'AFCAE et ces associations, notamment sur les problématiques d'accès aux films pour la petite et la moyenne exploitation. A la suite des conclusions de la première réunion, un questionnaire a été transmis aux cinémas adhérents des associations régionales afin d'établir une note de synthèse sur les difficultés et problématiques rencontrées en matière d'accès aux films. Les réponses obtenues, en nombre limité, ont néanmoins permis des synthèses pour 3 régions. L'analyse de ces éléments ont confirmé objectivement et concrètement certains phénomènes inquiétants concernant l'accès aux films pour la petite et moyenne exploitation relevés également par le CNC en juillet 2013 lors de son Observatoire de la fréquentation et de la diffusion cinématographique.

Ces associations, importantes pour maintenir l'efficacité du réseau, sont :

L'ACAP (Association pour le Cinéma et l'Audiovisuel en Picardie)

L'ACC (Association des Cinémas du Centre)

L'ACPA (Association des Cinémas de Proximité en Aquitaine)

L'ACREAMP (Association des Cinémas de Recherche et d'Essai d'Aquitaine, Limousin et Midi Pyrénées)

L'ACRIRA (Association des Cinémas de Recherche Indépendants de la Région Alpine)

LES ECRANS D'ARMOR

LES CINEMAS INDEPENDANTS DE BOURGOGNE

LES CINEMAS INDEPENDANTS DE L'EST

CINEPHARE

CLAP POITOU-CHARENTES

DE LA SUITE DANS LES IMAGES

LES ECRANS

LES ECRANS SALAMANDRE

Le GRAC (Groupement Régional d'Actions Cinématographiques)

GRAINES D'IMAGES

MACAO 7^{EME} ART

PLEIN CHAMP

LA REGLE DU JEU

Au niveau international

L'AFCAE, membre de la Coalition Française pour la Diversité Culturelle, poursuit son engagement pour les valeurs du mouvement Art et Essai.

Elle œuvre également au sein de la Confédération Internationale des Cinémas d'Art et d'Essai. Elle y est représentée au Bureau et au Conseil d'Administration. Impulsée à notre initiative en 2004, la formation Art Cinéma = Action + Management, organisée par la CICAIE, est une action au rayonnement international de qualité qui s'inscrit dans la durée.

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

LE COURRIER DE L'ART ET ESSAI

Le Courrier de l'Art et Essai fait le point sur l'actualité de l'Art & Essai. 10 numéros sont édités annuellement, tirés chacun à 1.800 exemplaires. *Le Courrier* est envoyé à nos adhérents, à nos partenaires institutionnels et professionnels, ainsi qu'à la presse.

En 2013, nous avons notamment rendu compte des questions de la régulation dans le secteur de l'exploitation cinématographique et des combats menés au niveau européen par les professionnels et les pouvoirs publics français dans le cadre de l'accord de libre-échange entre l'Union Européenne et les Etats-Unis.

Le site internet

Régulièrement actualisé, il donne notamment accès à la liste des films recommandés Art et Essai, à celle des films soutenus et à de nombreuses informations utiles.

Nous avons engagé, depuis l'été 2013, une refonte complète du site qui nous permettra de communiquer au mieux sur les actions de l'AFCAE, sur l'actualité du secteur et de proposer, au sein d'un espace dédié, de nouveaux outils de communication autour des films soutenus ainsi que toute information utile concernant l'association. Ce travail devrait permettre de rendre le nouveau site actif à l'été 2014.

Les actions en direction des médias

Pour mieux faire connaître nos positions et assurer le rayonnement du mouvement et de nos adhérents, nous développons des actions de relation presse, essentiellement à l'attention de la presse professionnelle. En 2013, 49 parutions ont été consacrées à l'AFCAE.

Les Rencontres Art et Essai de Cannes ont notamment suscité d'importantes retombées.

Par ailleurs, 23 salles adhérentes ont pu bénéficier, jusqu'en juin 2013, de la chronique « La salle d'à côté » réalisée, en partenariat avec l'AFCAE, par le journaliste Laurent Delmas sur France Inter, dressant un portrait des lieux de diffusion et de leur histoire.

*

Ce rapport démontre tout l'investissement de l'AFCAE pour la défense et le développement des valeurs qui nous unissent au sein du mouvement Art et Essai.

Merci à tous pour votre fidélité et votre attachement au mouvement Art et Essai. Merci également à l'ensemble des administrateurs et des membres des groupes de soutien qui permettent, par leurs actions bénévoles, de mener à bien nos missions. Enfin, remercions toute l'équipe de permanents de l'AFCAE qui assurent la gestion, au quotidien, de notre structure.