

## Cannes 2015 – Rapport du Groupe Jeune Public pour 2014

Responsable : Alain Bouffartigue

Co-responsable : Guillaume Bachy

Depuis maintenant plus de 40 ans, et depuis 18 ans sous la forme du groupe Jeune Public, l'AFCAE développe des initiatives pour faire découvrir aux enfants, sur temps de loisir, le cinéma en salle dans toute sa diversité, ludique, émouvant, ouvrant des fenêtres sur la vie et sur la beauté. Cette action de longue haleine s'est précisée et enrichie au fil des années, en tenant compte des mutations du monde du cinéma, et si elle a gardé son sens et sa réalité, c'est parce qu'elle s'appuie sur le travail quotidien des salles, de leurs exploitants, animateurs, bénévoles, en même temps qu'elle les encourage et accompagne.

On connaît le dispositif : le Groupe Jeune Public choisit de soutenir certains des films proposés par les distributeurs et, pour leur promotion, il met en place des outils adaptés aux besoins des salles : projections en région, documents « Ma P'tite Cinémathèque », fiches catalogue, le tout ponctué chaque année par les Rencontres Nationales à vocation de bilans, d'échanges et de découvertes.

Réunis 10 fois cette année, les 20 membres bénévoles du Groupe se sont prononcés sur 34 films proposés par 10 distributeurs différents. 17 films ont été soutenus, dont 10 avec un document « Ma p'tite cinémathèque ». Dont le co-soutien, avec le groupe Actions Promotion, du film *Le Garçon et le monde*. La liste de ces films figure en annexe du rapport écrit qui vous a été remis.

La recherche de la diversité, il faut le rappeler, est notre boussole dans le choix des films.

Diversité dans l'origine des films : proposer d'autres cinématographies, c'est ouvrir le regard sur l'autre et sur le monde, en ne se limitant pas à des titres plus ou moins formatés qui s'inscrivent avant tout dans la seule logique du marché. Dans nos choix, qui eux-mêmes dépendent des propositions des distributeurs, on compte ainsi 4 films français, 1 film japonais, 1 film brésilien, 5 films européens, 5 coproductions également européennes et 1 programme américain.

Diversité aussi dans les formes de cinéma, que nous aimerions plus grande : si tous les types de film d'animation sont largement représentés, nous constatons encore une fois le faible nombre de propositions de films en prise de vues réelles, seulement 3 sur 17 ! Et deux concernent le répertoire.

Diversité des tranches d'âge, et la réalité n'est pas conforme à nos attentes : nous constatons l'accroissement du nombre de programmes de courts distribués pour le très jeune public, constitués uniquement de films d'animation. Sur les 17 films soutenus, il y a 10 programmes courts, et seulement 7 longs métrages. Il y a là une dérive que le Groupe déplore. Les films soutenus sont principalement destinés aux tous petits (les 2-6 ans), ils sont 12 cette année, les 5 autres films s'adressant à des enfants entre 7 et 10 ans.

Si cette situation perdure ou s'aggrave, il est à redouter que, faute de propositions de films, on en revienne à confondre la notion de « film à proposer au jeune public » avec « film d'animation », et que se perde en même temps cette belle distinction faite jadis par l'AFCAE, dès qu'elle s'est occupée des enfants, entre « film que les enfants peuvent voir » et « film pour enfants », le premier relevant de l'expérience d'une découverte, le second de la consommation d'un film de genre. Certes, l'alternative est moins sommaire que cette formulation, mais c'est un combat auquel nous ne devons pas renoncer.

La preuve que nous n'y renonçons pas : *Spartacus et Cassandra*, projeté lors des 17èmes Rencontres Jeune Public, s'adressait à une tranche d'âge supérieure à celle traitée en principe, mais a été signalé dans le Courrier de l'Art et Essai.

Les films choisis, passons aux soutiens pour encourager leur exposition.

D'abord, avec le concours des coordinateurs et des associations régionales, 72 pré-visionnements ont été organisés sur 15 régions pour inciter à la programmation et la mise en circulation des films soutenus. Chaque film a bénéficié, en moyenne, de 5 projections décentralisées.

Ensuite, la collection « Ma P'tite cinémathèque », qui comporte aujourd'hui plus de 120 numéros. 10 films ont bénéficié d'un document tiré en moyenne à 28 120 exemplaires (mieux qu'en 2013, avec 226 800 imprimés pour 9 documents, soit une moyenne de 25 200 par film). *Le Chant de la Mer* a totalisé 59 100 à lui seul.

Quant au catalogue Jeune Public, il se confirme comme un outil indispensable à la programmation, avec 453 titres de référence. En 2014, 18 nouvelles fiches ont été éditées, à 1.100 exemplaires chacune. En plus de ces fiches sur les films soutenus, le groupe a décidé d'en éditer pour 7 autres films déjà sortis, après leur recommandation art et essai, qui sont ainsi labellisés après coup sans avoir fait l'objet d'un soutien. Ils sont précisés en annexe.

On signalera à ce sujet la décision exceptionnelle du groupe, suite à la polémique liée à l'appel au boycott et à la déprogrammation de *Tomboy* de Céline Sciamma dans les dispositifs scolaires, d'intégrer rétrospectivement ce film dans le Catalogue. Mesure symbolique pour un film conseillé à partir de 8-9 ans, soutenu par le Groupe Actions Promotion lors de sa sortie.

Dernier et indispensable rouage de notre dispositif, les Rencontres Art et Essai Jeune Public. Cette 17<sup>ème</sup> édition a rencontré un beau succès en réunissant plus de 250 participants aux Cinémas Studio à Tours. Grâce à un véritable travail collectif, qui ne cesse de progresser, le Groupe a proposé cette année un programme aussi intense que varié : 7 films inédits en présence de leur auteur ou de l'équipe de distribution ; une table ronde sur le thème « *Réforme des rythmes scolaires : état des lieux un an après* » poursuivie par 3 ateliers d'échanges de pratiques : « *Y-a-t-il un cinéma documentaire pour le jeune public ?* » ; « *Quels outils numériques pour mieux valoriser les actions jeune public ?* », et « *Les bases d'un travail en direction du jeune public dans une salle de cinéma hors-temps scolaires : programmer, communiquer, animer* ». S'y sont ajoutées la présentation de 2 films en cours de production (*Ma vie de courgette* et *Phantom Boy*) et la projection de bandes annonces. Objectif atteint : découverte de films, réflexion, échanges et rencontres, avec l'expérience d'une démarche d'intérêt collectif, et l'envie de la poursuivre.

Au terme de ce rapport 2014, que dire des résultats de ce travail ? L'expérience vécue par chacun n'étant pas quantifiable, on peut toutefois en avoir une idée par certains chiffres.

D'une part, cette année encore, les films choisis ont cumulé plus de 1,2 millions d'entrées (2, 2 millions en 2013), ce qui reste encourageant, compte-tenu du fait que rares sont les films soutenus (et proposés à notre soutien) qui espèrent dépasser le million d'entrées ! On notera que *Minuscule*, sorti en 2014, qui a dépassé le million, avait été soutenu dès 2013 et n'est donc pas comptabilisé cette année. Un seul film dépasse les 260 000 entrées (*Le Chant de la mer*), trois autres en ont réalisé entre 100 000 et 200 000 (*De la neige pour Noël*, *Le parfum de la carotte*, *Tante Hilda !*), six entre 50 000 et 100 000 (*Le Piano magique*, *Capelito et ses amis*, *Le carnaval de la petite taupe*, *Les fantastiques livres volants*, *Le garçon et le monde* et *Pat et Mat*). Un seul film ne dépasse pas les 15 000 entrées (*Charlot Festival*).

Comme nous le constatons chaque année, la grande majorité de ces entrées est due aux salles Art et Essai : avec 85% pour *Le Chant de la mer*, 97% pour *Le Parfum de la carotte* et 82% pour *Tante Hilda !*

D'autre part, les actions menées par le groupe pour les salles peuvent se mesurer, aussi, au regard de la croissance constante du nombre de cinémas labellisés Jeune Public. N'oublions pas en effet que le pari de la nouvelle donne proposée par l'AFCAE avec la création de ce groupe en 1997, c'était de favoriser et encourager sur l'ensemble du territoire, jusqu'aux petites salles, la programmation de films pour le jeune public. Nul doute que ce pari est gagné : en 2014, 623 établissements ont bénéficié du label, soit plus de 50% des cinémas classés. Le nombre des établissements a augmenté de plus de 90% en l'espace de 10 ans.

Tout cela est le fruit d'un travail de fond, effectué au sein de notre mouvement depuis des décennies, et, plus précisément, depuis que le CNC nous a permis de mettre en place ce plan mené par le groupe Jeune Public.

Un travail de fond, qui dépasse largement le seul cadre d'offres tarifaires incitatives. Et à ce sujet, nous devons revenir sur l'offre lancée en 2014 par la FNCF du « 4 euros pour les moins de 14 ans ». Cette opération, mise en place pour conserver un taux de TVA correspondant à nos activités culturelles, a créé de forts remous et mécontentements au sein du mouvement Art et Essai pour toutes les raisons déjà évoquées l'an dernier. Un an plus tard, si nous constatons un succès réel de cette opération dans l'opinion publique et une amélioration de la fréquentation d'une certaine typologie de salles, nous voyons également qu'elle a accru le déséquilibre entre des cinémas, au détriment des plus fragiles relevant de la petite et moyenne exploitation. C'est la raison pour laquelle l'AFCAE, en partenariat avec la FNCF, a imaginé un projet national d'accompagnement culturel sur certains films soutenus pour les salles les plus fragilisées : « Les Ateliers de Ma P'tite Cinémathèque ». Action s'appuyant sur l'expérience et le savoir-faire du groupe pour proposer des animations telles que des ateliers de pratique artistique, des expositions, ou encore des malles pédagogiques. La réflexion et la préparation ont occupé une bonne partie du second semestre 2014 et, nul doute, qu'on en reparlera dans le rapport 2015...

Dans un an, je ne serai plus à cette place pour vous présenter le travail de ce groupe auquel j'ai consacré – entre autres engagements - une partie de ma vie, et pas mal d'énergie dans des temps qui au début ne furent pas toujours faciles, mais toujours passionnants, car constructifs. J'ai une pensée amicale et souvent émue pour tous les membres bénévoles du groupe, qui se sont succédés et renouvelés au fil des années, et sans qui rien de tout ce dont nous parlons ne pourrait exister. C'est vraiment un beau travail solidaire qui a été réalisé, dans une démarche d'intérêt collectif, sans se tétaniser sur les divergences ou les sensibilités différentes. Un travail qui doit beaucoup aussi à toute l'équipe salariée de l'AFCAE, et évidemment à toutes celles qui, plus ou moins longtemps, parfois en intérim, ont assuré successivement l'organisation de cette action : Malika, Emélie, Maïla, Emilie, Lucie, Julie... Je crois que la simple évocation de leur nom rappelle à beaucoup, ici, bien des souvenirs, et nous pouvons les remercier et les applaudir.

Quant à moi, si je quitte avec une certaine sérénité mes fonctions de responsable du groupe depuis 1997, c'est aussi parce que, cette année, je les ai pratiquement vues assurées avec compétence, sérieux et sens de l'équipe par un déjà vieux routier du Jeune Public, Guillaume Bachy, co-responsable à mes côtés, bien qu'il ne soit pas encore administrateur. J'espère vivement qu'au moment où je vous parle une dernière fois à cette place, cette lacune est réparée par les adhérents, et je pense avec confiance que les conditions sont réunies pour que la nouvelle génération poursuive, enrichisse et renouvelle ce travail vital pour l'Art et Essai, un travail dont la modestie ne doit avoir d'égale que l'ambition à long terme. Merci.

## ANNEXE AU RAPPORT JEUNE PUBLIC 2015

### **Soutiens avec l'édition d'un document dans la collection Ma P'tite cinémathèque :**

**Tante Hilda !** de Jacques-Rémy Girerd et Benoît Chieux, SND, sortie le 12 février. Dès 8 ans.

**Le Piano magique**, programme de courts métrages, Cinéma Public Films, sortie le 19 février. Dès 5 ans.

**Le Parfum de la carotte**, programme de courts métrages, Gebeka Films, sortie le 26 mars. Dès 3/4 ans.

**Girafada** de Rani Massalha, Pyramide, sortie le 23 avril. Dès 10 ans.

**Les Fantastiques livres volants** de Morris Lessmore, programme de courts métrages, Cinéma Public Films, sortie le 24 septembre. Dès 6/7 ans.

**Coucou nous voilà !** de Jessica Lauren, programme de courts métrages, Folimage, sortie le 24 septembre. Dès 2 ans.

**Panique chez les jouets**, programme de courts métrages, Gebeka Films, sortie le 26 novembre. Dès 6/7 ans.

**De la neige pour Noël** de Rasmus A. Sivertsen, Les Films du Préau, sortie le 26 novembre. Dès 5 ans.

**Le Chant de la mer** de Tomm Moore, Haut et Court, sortie le 10 décembre. Dès 5/6 ans.

**Le Garçon et le monde** de Alê Abreu, Les Films du Préau, sortie le 8 octobre. Dès 7/8 ans. (*hors série co-édité avec le Groupe Actions Promotion*).

### **Soutiens sans documents :**

**Capelito et ses amis** de Rodolfo Pastor, programme de courts métrages, Cinéma Public Films, sortie le 16 avril. Dès 3 ans.

**L'île de Giovanni** de Mizuho Nishikubo, Eurozoom, sortie le 28 mai. Dès 9/10 ans.

**Jeux interdits** de René Clément (1952), Sophie Dulac, sortie le 23 juillet. Dès 8/9 ans.

**Le Carnaval de la petite taupe** de Zdenek Miler (1963/1976), programme de courts métrages, Les Films du Préau, sortie le 17 septembre. Dès 2/3 ans.

**Pat et Mat** de Marek Benes, programme de courts métrages, Cinéma Public Films, sortie le 15 octobre. Dès 4/5 ans.

**Charlot Festival** de Charles Chaplin (1917), programme de courts métrages, Tamasa, sortie le 5 novembre. Dès 6/7 ans.

**Bon voyage Dimitri**, programme de courts métrages, Folimage, sortie le 19 novembre. Dès 4 ans.

### **Œuvres labellisées Jeune Public (sans soutien) :**

**Tomboy** de Céline Sciamma, Pyramide, sortie le 20 avril 2011. Dès 8/9 ans.

**Le vent se lève** d'Hayao Miyazaki, Walt Disney, sortie le 22 janvier. Dès 10 ans.

**Les Amis animaux** d'Eva Lindström, Les Films du Préau, sortie le 5 février. Dès 3/4 ans.

**Le Conte de la Princesse Kaguya** d'Isao Takahata, Walt Disney, sortie le 25 juin. Dès 8 ans.

**En sortant de l'École**, programme de courts métrages, Gebeka Films, sortie le 1<sup>er</sup> octobre. Dès 6 ans.

**MinoPolska**, programme de courts métrages, Malavida, sortie le 8 octobre. Dès 4 ans.

**À la poursuite du Roi Plumes** d'Esten Toft Jacobson, Gebeka Films, sortie le 15 octobre. Dès 7 ans.