

L'Association Française des Cinémas Art et Essai (AFCAE) est ouverte à toute salle classée Art et Essai ou en instance de classement

L'AFCAE est une association loi 1901 qui œuvre, par son histoire et ses missions, à la garantie du pluralisme des acteurs de la diffusion et de l'exploitation, et au développement de la diversité de l'offre cinématographique.

L'AFCAE aujourd'hui, c'est:

- 1 200 cinémas adhérents sur l'ensemble du territoire
- 28 Associations Territoriales
- 21 Administrateur·rice·s élus, 60 coordinateur·rice·s bénévoles membres des groupes de travail
- une équipe de 9 permanent·e·s



ACTIONS INSTITUTIONNELLES ET POLITIQUES

- Gestion de la procédure de recommandation Art et Essai des films, par délégation du CNC
- Participation aux Commissions CNC (Classement des salles Art et Essai, Aide
 à la modernisation des salles, Avance majorée, Aide à la distribution,
 Dispositifs scolaires, Classification des œuvres...)
- Représentation des salles Art et Essai dans les concertations professionnelles (CNC, FNCF, ADRC, Comité de pilotage de la Mairie de Paris...)
- Participation et accompagnement des adhérents devant les instances de régulation (CNAC, Médiations du cinéma, Cartes illimitées...)
- Groupe de travail avec les Associations Territoriales



Les services pour les adhérents

- La Carte CICAE (valable pour deux personnes dans tous les cinémas adhérents à l'AFCAE)
- La **Plateforme de visionnements AFCAE** (plus de 200 films par an)
- Conseils et assistances auprès des adhérents (classement, recommandation, médiation...)



LE GROUPE DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES



- **30** associations territoriales (en croissance constante)
- Près de 1000 établissements concernés
- Toutes les régions représentées
- 5 réunions annuelles (8 en 2020)
- Favorise la circulation des informations et des pratiques (formations, ateliers etc) entre territoires
- Mutualise les expériences notamment vis-à-vis des collectivités
- Participe aux réflexions sur l'avenir de la salle et de ses publics : la modernisation, l'accueil des publics, les 15/25 ans, la création de postes de médiateurs, Petites villes de demain, les conventions Etat/région/CNC, les inégalités territoriales etc...







LOGO « COUP DE COEUR DES CINÉMAS ART ET ESSAI»

- Intégré aux outils de promotion de l'AFCAE
- Disponible aux adhérents pour leur communication papier et digitale
- Version animée en DCP pour les salles



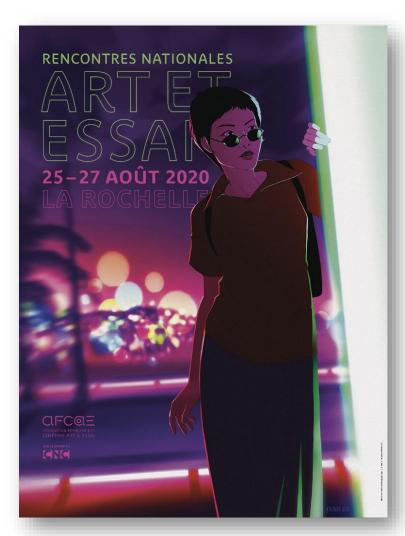






Rencontres Nationales Art et Essai à la Rochelle

du 25 au 27 août 2020



Plus de **580 participants accueillis sur ces 3 jours**

- > 12 films présentés
- dont 9 soutenus par le groupe Actions Promotion

Les temps forts de l'édition 2020 :

- L'officialisation de l'ouverture par Thierry Frémaux, délégué général du Festival de Cannes, et Franck Becker, directeur de la Coursive
- Echange avec Xavier Lardoux, Directeur du cinéma au CNC, à l'issue de l'assemblée générale
- o Présentation des ressorties de **films de Répertoire** en partenariat avec le **SDI** et **l'ADRC**
- o Présentation des films du GNCR et des actions de l'ACID

Interviews filmées des réalisateur·trice·s, comédien et producteur présent·e·s



PRIX DES CINEMAS ART ET ESSAI 2020

A l'occasion des Rencontres Nationales Art et Essai de la Rochelle, du 25 au 27 août 2020



Le Prix des Cinémas Art et Essai 2020 a été attribué exceptionnellement cette année par un vote de l'ensemble des adhérent·e·s présent·e·s aux Rencontres nationales Art et Essai qui se sont tenues du 25 au 27 août à La Rochelle. Le Prix a été décerné à l'un des 12 films présentés lors de cette manifestation, issus de la Sélection Officielle du Festival de Cannes, de celles de l'ACID et de la Semaine de la Critique.



(crédits : © Festival Lumière 2020 ® Jean-Luc Mège photographie -Collection Institut Lumière)

Le Prix des Cinémas Art et Essai 2020 a été remis en main propre, le dimanche 11 octobre à Lyon, à son lauréat, le réalisateur danois Thomas Vinterberg, au Festival Lumière, par Thierry Frémaux, directeur de l'Institut Lumière et Délégué général du Festival de Cannes. Sous forme de diplôme, il couronne *Drunk*, le 12e long métrage du cinéaste.

Mention spéciale *Gagarine* de Fanny Liatard et Jérémy Trouilh (Haut et Court)



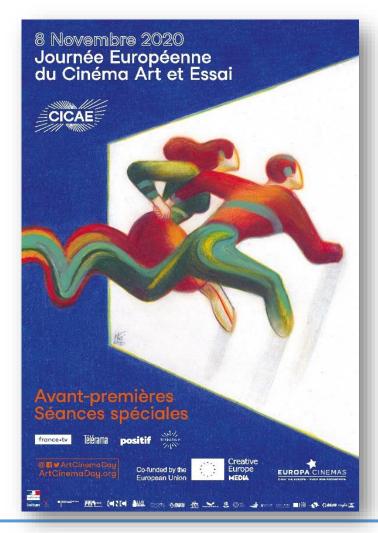
OUTILS DE COMMUNICATION Prix des cinémas Art et Essai

- Création d'un **logo du** *Prix des cinémas Art et Essai* (présent sur tous les éléments de communication papier et numérique du distributeur)
- La création d'un diplôme remis au distributeur du film en plusieurs exemplaires
- La création et impression d'un carton d'invitation remis à près de 2000 personnes dont à 1500 journalistes présents à Cannes.
- La création d'éléments visuels pour les sites internet des cinémas adhérents, impressions et réseaux sociaux.
- Un document de soutien de **4 pages édité (20 000 ex)** pour les salles participantes (100 exemplaires par cinéma) contenant des éléments sur le film.
- Un communiqué de presse à destination des médias.
- Diffusion du Prix à La Rochelle





5^e Journée Européenne du Cinéma Art et Essai Dimanche 08 novembre 2020 (annulé)



- Initié par la CICAE
- En partenariat avec Europa cinémas
- Parrainé par Agneszka Holland, Caroline Link et Lucas Belvaux

En France en 2020:

- 370 cinémas d'inscrits
- 13 films en Avant-premières
- Avant-première du film Des Hommes de Lucas Belvaux au Max Linder Panorama à Paris dont l'échange avec le réalisateur devait être retransmis sur plus de 60 salles en duplex sur toute la France.



FESTIVAL CINÉMA TÉLÉRAMA





L'édition 2020 en quelques chiffres :

- 16 films sortis dans l'année choisis par la rédaction du magazine
- 4 avant-premières
- 394 cinémas participants
- 320.000 entrées
- 11% de part de marché sur la semaine du 15 janvier 2020



STAND AFCAE AU CONGRÈS FNCF À DEAUVILLE



culturelles et associatives



RETOUR EN SALLES!

Une nouvelle opération spécifique pour la réouverture, en partenariat avec TELERAMA

Suite à l'annulation du Festival Cinéma Télérama du mois de janvier, l'AFCAE et Télérama ont décidé de proposer, en partenariat avec BNP Paribas, :

Retour en salles!

- 7 films en avant-première à partir du mercredi de la quatrième semaine suivant la réouverture des salles de cinéma.
- Un tarif unique de 5€ sur présentation d'un Pass Télérama.
- Un dispositif rédactionnel dédié, une campagne de communication importante dans les médias, en affichage, en digital, sur les réseaux sociaux, ainsi que dans les salles de cinéma.



AVANT-PREMIERES COUP DE CŒUR SURPRISE

NOUVELLE ACTION AUTOUR DES FILMS SOUTENUS, AVEC LA MISE EN PLACE, PRÉVUE INITIALEMENT DÈS JANVIER 2021

o Consiste à proposer chaque mois aux spectateur·rice·s des salles adhérentes qui le souhaitent, une avant-première surprise autour de l'un des films soutenus par le groupe Actions Promotion de l'AFCAE.



o Chaque salle participante peut choisir parmi une sélection de 2 à 4 films, proposés en accord avec les distributeurs, et organiser une projection lors des journées dédiées (au choix, le lundi ou le mardi fixés par l'AFCAE).

L'OBJECTIF:

- o Créer un nouveau rendez-vous régulier mensuel avec une communication commune sera proposée par l'AFCAE, avec notamment la mise à disposition d'outils de promotion au profit des salles participantes (logo, carton numérique).
- Montrer aux publics, aux médias, à la puissance publique et aux distributeurs notre capacité à nous rassembler et à défendre la culture de manière conviviale et dynamique.









LE GROUPE ACTIONS PROMOTION

- 1 responsable : David Obadia
- 1 responsable adjointe : Cathy Géry
- 1 coordinatrice : Justine Ducos
- 19 coordinateur·rice·s titulaires et 14 suppléant·e·s
- 13 régions représentées





LES PRÉVISIONNEMENTS AFCAE

- 10 sessions mensuelles
- Sélection de films proposés par les distributeurs
- 1 session lors des Rencontres Nationales Art et Essai
- 1 session organisée lors du festival Indépendance(s) et Création à Ciné 32 à Auch
- 1 session dans le cadre du Festival de Cinéma de La Rochelle (FEMA)
- Les associations territoriales adhérentes à l'AFCAE organisent des prévisionnements en région des films soutenus

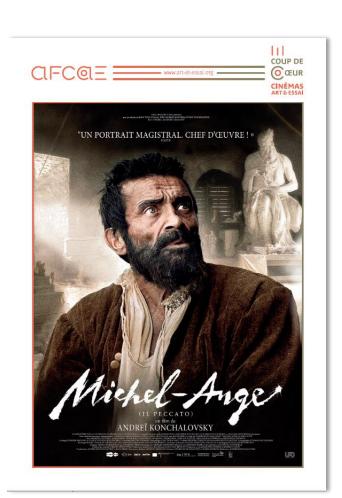


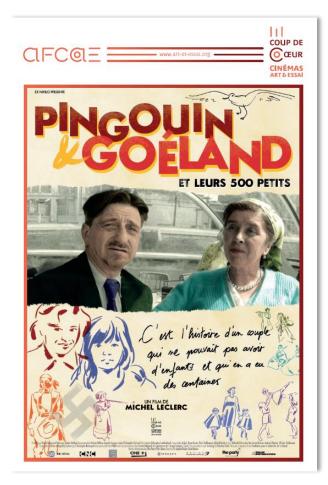
LA RÉFORME DES SOUTIENS

- Lancée en septembre 2019
- 2 idées clés :
 - o régularité des soutiens : soutien hebdomadaire
 - o communication élargie auprès des publics
- Partenariat avec *Luckytime* pour renforcer notre présence et notre impact sur les réseaux sociaux
- Soutiens avec et sans document



LES SOUTIENS





44 films soutenus en 2020 (18 ne sont pas encore sortis en salles)

- 25 avec document
- 19 sans document



DOCUMENTS DE SOUTIEN

Conditionnement: 100 documents/paquet





Gagarine de Fanny Liatard et Jérémy Trouilh

Dans Gagarine, on a l'impression un adolescent et un immeuble.

Fanny Liatard: Oui, pour nous, Youri (l'adolescent) et Gagarine (l'immeuble) par le lieu et les gens. Dès la première dialoguent touiours l'un avec l'autre. 16rémy Trouilh: Quand on a imaginé une fiction ici. On n'en avait jamais Youri, on s'est raconté que ses parents réalisé avant, mais ca nous semblait étaient arrivés dans cette cité avant sa naissance et que le prénom de leur s'est lancé dans l'écriture d'un court fils leur avait été inspiré par les lieux. Youri a grandi dans cet immeuble et y a développé un imaginaire à la hauteur de cette barre gigantesque. Pour lui voir disparaitre cette cité c'est voir mourir ses souvenirs et ses rêves Comment avez-vous été accueillis ? d'enfance, mais c'est aussi perdre une 1.T.: En 2014, les seules images de communauté qu'il chérit.

F. L.: Pour lui, ce n'est pas qu'une utopie de TF1. La cité avait très mauvaise du passé. C'est son présent et le terreau renoncer à sa famille et à son monde imaginaire. Alors, il rentre en résistance.

Leguel des deux personnages

E.L.: C'est le lieu qui a tout déclenché. En 2014, on débarquait tous les deux à Elles sont dans le film, ce sont elles Paris avec l'envie de faire des films. Des qui font la chorégraphie sur le toit. amis architectes étaient chargés de faire Elles sont incrovables. une étude sur la démolition future de 1.T.: On a passé des années à récolter

Gaearine et ils nous ont demandé de les souvenirs des unes et des autres à qu'il y a deux personnages principaux: venir faire des portraits documentaires lier des amitiés fortes avec des gens

des habitants de l'immeuble. J.T.: On a tout de suite été happés visite, on s'est dit qu'il faudrait faire une évidence de commencer ici. On métrage qui est devenu la genèse du long, un film construit au long court auprès des habitants, en même temps qu'ils disaient au revoir à leur cité.

Gagarine étaient celles des reportage réputation et les habitants souffraient de son avenir, La quitter, c'est tout perdre: beaucoup de cette image. Donc, quand est devenu le moteur et la nécessité on est arrivé avec notre caméra, il v avait une certaine méfiance.

F. L.: Très vite on a été en contact avec une association. Voisines sans frontières. qui venait de se monter, et réunissait des femmes hyper engagées dans la cité.

F.L.: C'est vraiment comme ça que la cité nous est apparue la première fois

n'envisage, en général, que sous un aspect statistique ou spectaculaire ont des rêves et un imaginaire immenses.

de tous âges, aux parcours très variés

Politiquement, il y a urgence à porter

riche et très diverse que l'on représent

souvent avec un avenir bouché et par

des images négatives. Ces clichés font

beaucoup de mal, il faut les déconstruire

Cette énergie on l'a aussi retrouvée

place. On en a fait certains avec des

dans les ateliers vidéo qu'on a mis en

habitants de tous âges et d'autres avec

une quinzaine de jeunes de 12 à 25 ans

Certains de ces jeunes arrivaient tout

juste de Syrie, d'autres étaient là depuis

toujours. On leur a demandé comment

ils se voyaient plus tard. Ce sont ces

discussions qui ont façonné Youri. Au

fond, ce qui est sorti de ces échanges

du film : dire que ces iennes qu'on

Youri voit sa cité comme un vaisseau spatial. Comment est-ce qu'on donne vie à ce regard ?

qu'on est venu, un immense vaisseau Toute la question était de trouver

pour jouer avec cette double lecture. 1. T.: Pour v voir plus clair, on a fait une plus. Des meubles, des obiets, des résidence au Centre National d'Études affiches encore acerochées au mur Spatiales. On a suivi des conférences qui nous ont beaucoup aidés à avoir une vision concrète, de ce qu'est un vaisseau, de ce que signifie vivre dans l'espace, notamment sur le thème «Comment habiter l'espace?» Ça nous a permis de donner au personnage une qu'on leur attribue généralement. approche technique, réelle.

F.L.: À partir de tous ces éléments on a pu aussi inventer notre vaisseau à nous. E.L.: Ça n'est pas quelque chose auquel On voulait qu'il ne soit pas aseptisé, pas clinique, mais vivant, un peu sale, organique, puisque Youri construit cette capsule avec les objets qu'il trouve autour de lui. Il parcourt les appartements désertés par les habitants et collecte tout ce qu'ils ont laissé et qui pourrait lui servir. Chaque objet est détourné pour devenir un élément de la capsule.

1.T.: Et encore une fois la vie est venue nourrir la fiction. On avait imaginé cette histoire de collecte d'objets à l'écriture mais, au moment du tournage, le réel nous a rattrapé. La cité était en train de vivre sous nos yeux ce qu'on avait imaginé. Quand nous sommes venus tourner Gagarine était vide mais les habitants jeunes ont des rêves et un imaginaire immenses.

ippartements ce dont ils ne voulaient Des vies posées là, suspendues, C'était émouvant et impressionnant.

Dans le film, Youri est solitaire mais pas seul. Les femmes ont une place importante, très différente du rôle C'est par elles, par Diana (Lyna

Khoudri), qu'il accède à la technique. on a spécialement réfléchi, mais j'ai l'impression que tous nos personnages, féminins ou masculins, échappent à ce qu'on croit qu'ils devraient être. Diana est comme Youri, elle veut comprendre comment ça marche. C'est ce qui la guide. Mais à la différence de lui, elle a une vision très pratique et concrète des choses. C'est une mécanicienne, elle sait tout réparer.

J.T.: Le personnage de Diana est né d'une situation qui nous avait frappés. Au pied des grandes tours de la cité Gagarine, il y avait des camps de roms qui s'étendaient tout du long. Une verticalité et une horizontalité qui ne se rencontraient iamais. Il n'existait aucune passerelle entre ces deux mondes. On a eu envie de faire se avaient déménagé en laissant dans leurs rencontrer deux personnes issues de ces

deux endroits. Deux personnages dont la société ne veut pas et qui s'inventent malgré tout, en fabriquant leur propre monde et leurs propres outils.

Aujourd'hui Gagarine a été détruit, la cité n'existe plus que dans votre film. Gagarine est devenu une fiction-

E.L.: Pour nous ce film est aussi un outil de mémoire, un témoignage sur la vision architecturale d'une époque et, surtout, sur les gens qui ont fait la vie de ce lieu. Ils sont partout dans le film, soit dans les archives visuelles ou sonores, soit devant la caméra, soit derrière, dans les équipes techniques Une association d'anciennes habitantes s'est même créée pour le tournage, «Les belles mijoteuses», ce sont elles J. T.: Avec ce film, on yeur montrer que l'immeuble est important mais qu'au final, ce sont les gens qui restent. Leur relation à ce lieu perdure quoiqu'il arrive. C'est ce qu'on a essayé de capter et de restituer. Tendre un miroir qui dise la beauté et la complexité de ces vies. On croit au pouvoir des images sur la manière dont on se représente soi-même. C'est ça qui permet d'ouvrir les imaginaires.

AFCAE-ACTIONS PROMOTION



PARTENARIATS





Co-soutien **AFCAE / ACID** : Eva en août / Si le vent tombe

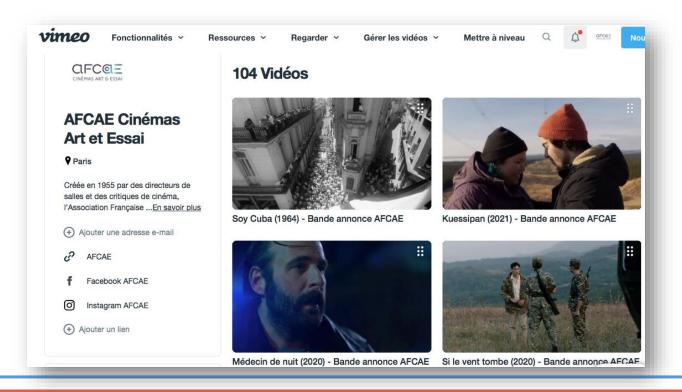


PASTILLES NUMÉRIQUES

19 pastilles réalisées en 2020

Pastilles disponibles gratuitement au format web et DCP sur Viméo et sur le serveur FTP

1 exemple de pastille : *Kuessipan* de Myriam Verrault (Les Alchimistes)









LE GROUPE PATRIMOINE/RÉPERTOIRE

- 1 responsable : Éric Miot
- o 1 responsable adjoint : Régis Faure
- 1 coordinatrice : Justine Ducos
- 14 coordinateur·trices titulaires
 10 suppléant·es
- o **12 régions** représentées



LES SOUTIENS

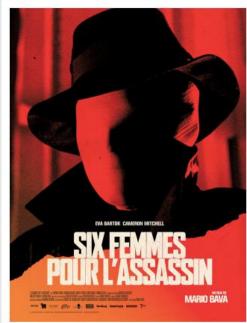
• 9 films soutenus par an avec un accompagnement sous forme de pastille vidéo

• Des rétrospectives et des cycles en partenariat avec l'ADRC et/ou les distributeurs





FICHE EXPLOITANT



6 Femmes pour l'assassin

Un film de Mario Bava

La Comtesse Como dirige à Rome un atelier de haute couture très réputé. Les ennuis commencent le jour où isabelle, une de ses mannequins, est retrouvée morte dans une armoire. Le doute n'est pas permis : il s'agit d'un meurtre, et le premier d'une longue série...

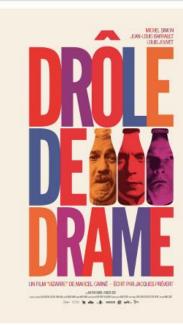


Groupe AFCAE Patrimoine / Répertoire

Sortie le 3 juillet 2019 Théâtre du Temple Italie - 1964 - 1h28



- FICHE EXPLOITANT -



Drôle de drame

Un film de Marcel Carné

Archibald Soper, le rigide évêque de Bedford, tonne en chaire contre les romans policiers pernicieux de Félix Chapel, qu'il poursuit de sa vindicte sans savoir que sous ce pseudonyme se cache son cousin, Irwin Molyneux, un vieux botaniste maladif...



Groupe AFCAE Patrimoine / Répertoire

Sortie le 18 décembre 2019 Théâtre du Temple France - 1937 - 1h38

LES FICHES NUMÉRIQUES



LES PASTILLES NUMÉRIQUES

- Format court (+/- 2 minutes)
- Format 1 minute pour Instagram
- Disponible en format numérique et en DCP
- Un.e critique qui donne envie d'aller voir le film
- Exemple : Soy Cuba de Mikhaïl Kalatozov (Potemkine) par Eugénie Zvonkine



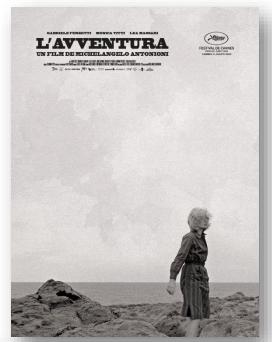


LES TOURNÉES

En partenariat avec **l'ADRC**

Prochaines tournées:

- Accompagnement de L'Avventura de Michelangelo Antonioni par Paola Palma et Nicolas Droin
- Conférences autour de l'œuvre de Roberto Rossellini par Mathieu Macheret et Aurore Renaut







LES AVANT-PROGRAMMES NUMÉRIQUES

Forbidden Hollywood, des films et des femmes qui bousculent les codes

Co-produit par l'AFCAE et Ricochets Production, en partenariat avec Warner Bros

L'Ère du Pré-Code 1929-1934

Un vent de liberté souffle sur Hollywood





PARTENARIAT AVEC L'ADRC

- Tournées d'intervenants dans les salles
- Rétrospectives et cycles
- Play it Again!
 - Prochaine édition du Festival du 15 au 28 septembre





LES MANIFESTATIONS



Festival Lumière de Lyon et Marché International du Film Classique

- 3 journées professionnelles : table ronde, projections privées AFCAE/ADRC, journée des distributeurs, un parcours exploitants
- Stand partagé avec **l'ADRC**
- Tarif préférentiel pour l'accréditation au MIFC



Rencontres Nationales Patrimoine/Répertoire

- Projections de films en avant-première de leur réédition
- Rencontre avec le parrain ou la marraine
- Invité·e·s
- Masterclass
- Table ronde
- Temps d'échanges
- Prochaines Rencontres en partenariat avec le Festival du film de La Rochelle et l'ADRC du 25 au 27 juin 2021







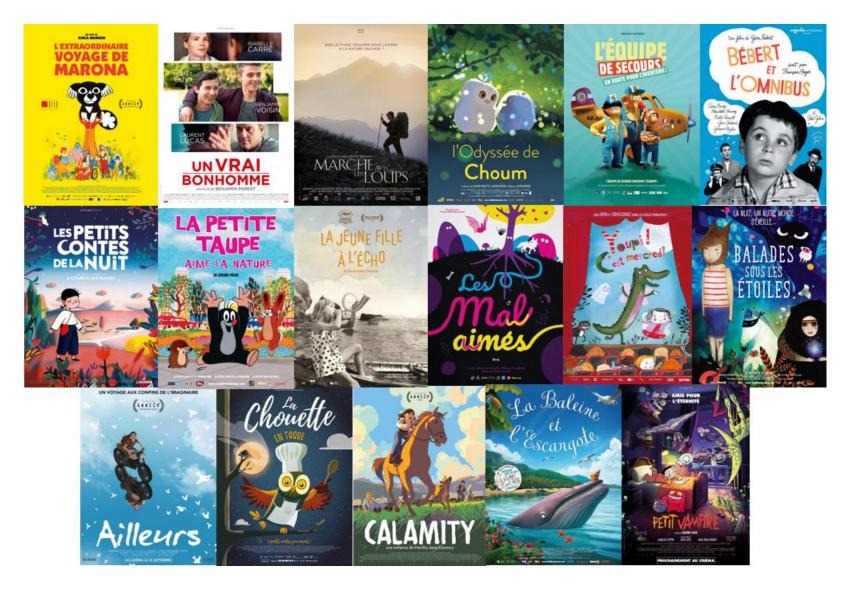


LE GROUPE JEUNE PUBLIC

- 1 responsable :Laurent Coët
- 1 co-responsable :Charlotte Prunier
- 1 coordinatrice :Jeanne Frommer
- 23 coordinateur·rice·s
- 12 suppléant·e·s
- o **13 régions** représentées







LES SOUTIENS

- 20 films soutenus par an (en moyenne)
- 30 films labellisés Jeune Public



OUTILS ET ACTIONS



LES DOCUMENTS DE SOUTIEN

10 documents par an

Conception graphique et jeux par Magali Tessier





par Rémi Chayé et son équipe artistique pour dans certains séquences ! son film précédent Tout en haut du monde, avec un objectif: immerger les personnages

dans les décors. Calamity est le prolongement de ce style par la même équipe, dans une version plus réaliste. Rémi Chavé, avec Patrice Suau à la couleur, Eddine Noel aux layout-décors, Liane-Cho Han et Maïlys Vallade au storyboard et à l'animation des person-

nages, Benjamin Massoubre au montage, ont véritablement élaboré un road-trip aux mille couleurs et lumières. En tout, ce sont plus de 980 décors uniques, pour 1400 plans, qui ont été réalisés pour le film, avec une majorité de cadres naturels en extérieur. Là encore, il a fallu retrouver une simplicité qui n'est pas propre à la nature de la végétation et des roches. Et puis, Calamity, par son genre

Dans Calamity, le style des personnages sans western, est un film avec beaucoup d'animaux, cernés, sans contour, fait que toute l'image est de chevaux au galop et d'hommes en action. Il un jeu d'aplat de couleurs, entre personnages y a en movenne 2.5 personnages par plan. Un et décors. Ce style graphique a été développé nombre qui atteint 20 personnages à l'écran

> Le film est notamment incarné par Salomé Boulven (voix de Martha Jane) et Alexandra Lamy (voix de Madame Moustache).

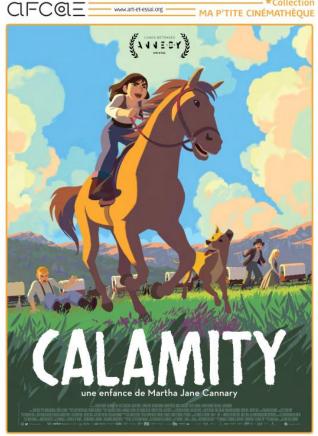


Avec Salomé Boulven et Alexandra Lamy, l'équipe du film souhaitait former un joli duo enfant-adulte, femme-fille, qui porte parfaitement le message féministe, écologiste et indépendant du film.

OUR ALLER LOIN

Le livre Art of Calamity de Caroline Vié et Carine Baudet, Editions Granosky. Des visuels, la bande-annonce et le dossier pédagogique sont disponibles sur le site du distributeur : www.gebekafilms.com/fiches-films/calamity/

MA P'TITE CINÉMATHÈQUE



CINÉMAS ART & ESSAI

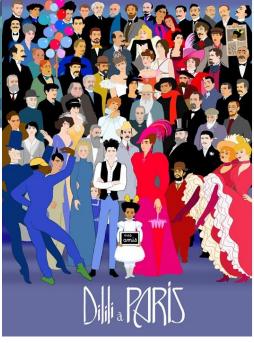


LES QUIZZ

Où sont les filles ? Vive les héroïnes!







Dilili et les femmes de la Belle Époque







LES ATELIERS MA P'TITE CINÉMATHÈQUE

Des ateliers de pratique artistique et culturelle





FESTIVAL TÉLÉRAMA ENFANTS



- 4 éditions
- 200 salles participantes
- 15 films et programmes de courts métrages en reprise et en continuation
- des avant-premières
- 83 000 entrées en 2020



PROGRAMME ADOS



- En partenariat avec l'Agence du court métrage pour la 4e année :
 - Avril 2016 : Mutations en cours
 - Avril 2017 : Singulier / Pluriel
 - Septembre 2018 : Plongeons!
- Communication: affiches, flyers et stickers
- 41 projections
- 557 entrées



RENCONTRES NATIONALES JEUNE PUBLIC



300 participant·e·s venant de toute la France





Projection de films en avant-première, en présence des réalisateur-trice-s

La Voyage du Prince Jean-François Laguionie Calamity Rémi Chayé







Présentation de films en cours de production

3 histoires de Jeolla



Maman pleut des cordes



Les Voisins de mes voisins sont mes voisins





Des temps de conférence et d'échanges collectifs

Sur la représentation des personnages féminins dans le cinéma Jeune Public



Sur l'avenir de l'éducation au cinéma





Des ateliers pratiques ou de réflexion

Réflexion et élaboration d'un texte sur la singularité de l'écran de cinéma



Expérimentation d'un atelier escape-game





Des séances évènements

Ciné-concert

Projection en plein air





Une nouvelle ville chaque année : Chartres, Vieux Boucau, La Rochelle, Montreuil















LE COURRIER ART ET ESSAI



Q = Focus sur la fréquentation Art & Essai

COMSCORE

2020, année chagrin

En raison de la nouvelle fermeture des salles le 29 octobre, le top 30 de l'année s'est établi sur seulement 7 mois, dont la moitié avec des limites de lauge ou d'horaires (couvre-feu). Ce qui donne un classement définitif légèrement modifié par rapport à celui amèté le 13 octobre dans notre dernier numero.

D'un pour de vez global, la fidipacessione ascète 65,2 sufficies d'extrino en 2000. Etian dire que l'armie acult mul commune la fréquenciamo des 30 premières seminos (paspolas 30 mie Armélic senuine « complète » pont le prenter configencest rongoure sté inférieure à celle de la plus faible sentaine reprodute des une autoirs privisieram (2015-2019). Deu fall-le frique existen qui peut s'engliquer par les dimercajes Economic de certaines considéra françaises et nes relation

Discissi discribus Art of East, de reprisentate anches 25% Ar part de num bi en 2020, sons plus de 15 millions d'entrés riskinio par les films recommunally. Sur rours la rétricée riscourse let dous confinencests, les filles recommunds Are en frant one official on voltes de septite nettonioni apiticat à solui de l'emerable des filites.

La son Albeita filles recommunado par composa do o film Aprile le true de tito suchango depuis le dibut de l'année. er som des filoso français qui tomolleme fri La Rowse quiexfor among a goods on 40 piless, for there a 200 alterdisal year, the electric lare de Commet et son arrivée de derekter minute : Alica loruse of Albert Disposed and when the entrie fractionary Lieu le top 30 eit se plaquet 3 la 9 place en scalemant 9 jour d'explosation. Le tilus consgante plus de 200000 canvies malgré une période searche au couvre-fin un une bonde parti du porritorio. Horo Glass Art et Esqui on apieto aprel l'apre forte part de marché des films fouças, face à la quai-abrence de Bloddwiter animona. Abono est s es don consiguero noubles sur illegrossmen des plans de sertie novem des Elen Paricali et anc neutre electrificación les écobissement pour les multiplexes de périphèrie dont la égrannique e frequentation repose beautoup our car blockbusters US Les deux autres entrées dans le roy year des films d'animation iandiano amerika : Peri Giopio de Joses Súr jolopurese de la BD (recommend of Calamin, Asserting Old de River Charl done to presence long ratinage. Yest on Just do words word digit eraboustierné les salles et les spectateur rices. Le crosse-feu gant un impact mondes, les deux films, wateren per le george Inner Poblic de l'All CAE, sortipondant his recurres our so trouver line public. On expression leurs certifos interentiques bratidement, en espérant leur nemer sur les écrates des la résolverrant des salles, #



Top 30 des films recommandés Art et Essai au 13 octobre 2020

	Bistoles.	Embras an perfe astronale	Folial Cited man programmes	Periodos Provincia
1, MIT galleted	1 000 994	360	1.041	3.6
2 Le Cas Meteor (react) (manual	285 394	517	1,000	3,4
3 Los Pillio dy decisar March skoli Misarus	765,455	- 205	1300	3.8
6 Antoinems date by Concrete Implement	747.942	160	1,718	43
S. Adies his core represent	719.965	257	800	4,3
6. La Books (groupe Private in Final)	635 600	439	1 818	4,8
A RESour Phinterspie His House	539-141	610	£ 60E	4,5
S. Sook Robbill Halls Strong Property	(84 BOS	168	1009	1.00
8. EU RI (Ongress)	362364	1819	1.986	0,4
ML PROFE PROJECTIONS	340 010	319	1.00	0.5
TT. YORKE, IN granulo aventure clear friend	235 364	340	1 609	1.0
12 St - State & Parks (Strafters)	100.744	286	100	- 24
13. Le titre de brooker burbune	831 119	208	1.905	0,7
Ni. Dark Mason surson	301.634	300	800	- 13
% Lie Gross gröt 81 Pyense:	279 599	300	1362	1,6
Till Lat Platfalls (Fe asses Constitution)	252 126	439	1988	- 0.6
10. Las Esperto do foragresso resist	229 339	796	601.	1.4
MLCONING BY STATES COASE BY STATES	217.940	266	7.08	1.80
19. NOT Verylin between	796 (90)	100	118	10.0
26. Police challement	196.711	.816.1	3.608	1.3
21. Cubia Michael Printers Plant	185 206	209	779	-1.83
(III. Mündle swit for fought (please from)	190 610	348	1.949	
23. Desig Studen Swiss Distributions	225 994	225	701	1.0,0
24. CS/SHIPLOGRAPA Plane)	198308	383	788	14.2
25. More data by more purpos call previous	136180	35	326	7.8
26. Events phonos Pinci	135 866	807	1.100	12,6
27. Periodeals part falso-best	1316 800	627	450	1.03
28. UNION (940)	100 129	716	401	-24
24. Dans on Joseph quitos direit elected stat resund	199 801	167	500	2.4
MILLOWING PROPORTION OF COLUMN	116.40	- 172	. 110	-34

Focus sur la fréquentation Art & Essai

L'impact de la crise sanitaire sur la fréquentation

En 2019, le top 20 des 10 premières semaines cumulait 31,5 millions d'entrées contre 21,2 millions en 2020, soit un déficit de 10 millions d'entrées avant la fermeture des cinémas pour cause de confinement Malgré cette fréquentation très faible, les 10 premières semaines représentent 57,7% de la fréquentation annuelle en 2020, contre 23,7% en movenne au cours des cinq dernières années.

L'ivolution de ce marvoir début d'annèe s'est. Sor la servine du 24 juin, la tréquentation mente aggravio en tieson de la crise unicare: - à ortour 50% du nissus marinnem et 24% Régionnement de la préviode attuée contre les deux. Portes promproposés entre le 24 juin et la confinement product lapade for stalma use.

de 15 man se 22 part, y os madeste parteir de 20 juillet , l'actic est resprengement régulaire pers de trègueraction de 52,7 millions d'entaine. A partei de 16 soit, il c'audit passeur de 50 % escense nas la base de la fréquentation mérgenne : du noma montrain, et sa desse de 40 %. de ces servanos, account des ring demicres armios. La densióne páriode de firmenas, de 3d autobre an 3d disconder, c'est traduite pur une gette de fréquentation de 42,1 euflions d'exprés envires sur la même has reasures. en 2029 reprimientet deux priv de 98 millions. d'ourries produce, soit 45.6% de la fréquestation simuelle reseerné des circo dernières sanées. La récurrentare dos citalienas le 22 juito iroir ser constitution pour l'especiale de la gréfinient rec un peu plas de 100000 annice le 22 juin et plus de 1.1 million d'entrées camplées en 9 janes (suit les kondi 22 et maris 29 jain et la senance du 24 in 26 north tom le marché resonnie ner epone visconsignate, ex l'absenze de some percent of dear principal order over decision von continuation i vorte acut le confinement re sans l'effet habiteuel de la ficer du carriera.

du airea enves pont la tempire rigitolican 14 paillet, attrigerant 46% do minimum et 34% accardi de public dia 22 anni sa 29 retribut a de la marriar dei sina demitro amiro. Ciralico - sistem de 90% da marca midan es 60% da agalement de equalizatiquement tribereure l'ils. Il a music légiscement notalé page l'il le pallet, plus faible fréquentation beholossalaire des rins; prime se inter-pete ve descreu de 16% du nivermayors or paier an-dessay des 30% de rayeau du 29 julier. Fundez est majangereasts régulien sharmens transmides cited detailers attales.

Avec la surge de Tour le 26 avis, l'insière annu los 500% da niveus minimum: lo munhé a dons An error devolves annous L'index de regrosrefer you'll mad asset Is wrete-she Treet. April o Richmemon, debut conduc, l'indo r progress La promite période de ferranças des cinámia, manimos peur la période equivalente. A portir metrones se cosm des 2 dernates summos colfeix igni testerabiosit les ségmess de sotrite à partir hope's 75% or is requestation resemble.











Focus sur	De la singularité			
la fréquentation	de l'écran	1		
Art et Essai P.2-3	de cinéma P.7	1		

Aides des collectivités territoriales

Coup de cœur

Opération g. 8-9 surprise

5 à 6 numéros par an

Plusieurs rubriques récurrentes :

- Fréquentation Art et Essai
- Soutiens
- Actualités professionnelles
- Actualités internationales

Et aussi des interviews, des dossiers thématiques, des compte-rendus de manifestations...



LES NEWSLETTERS

000

S

De: AFCAE <afcae@art-et-essai.org>

Réponse : festivaltelerama@art-et-essai.org

Objet : COMMUNIQUÉ - "Retour en salles !" : une nouvelle opération avec Télérama pour la réouverture des salles !



COMMUNIQUÉ -

"Retour en salles!":

une nouvelle opération avec Télérama pour la réouverture des salles !

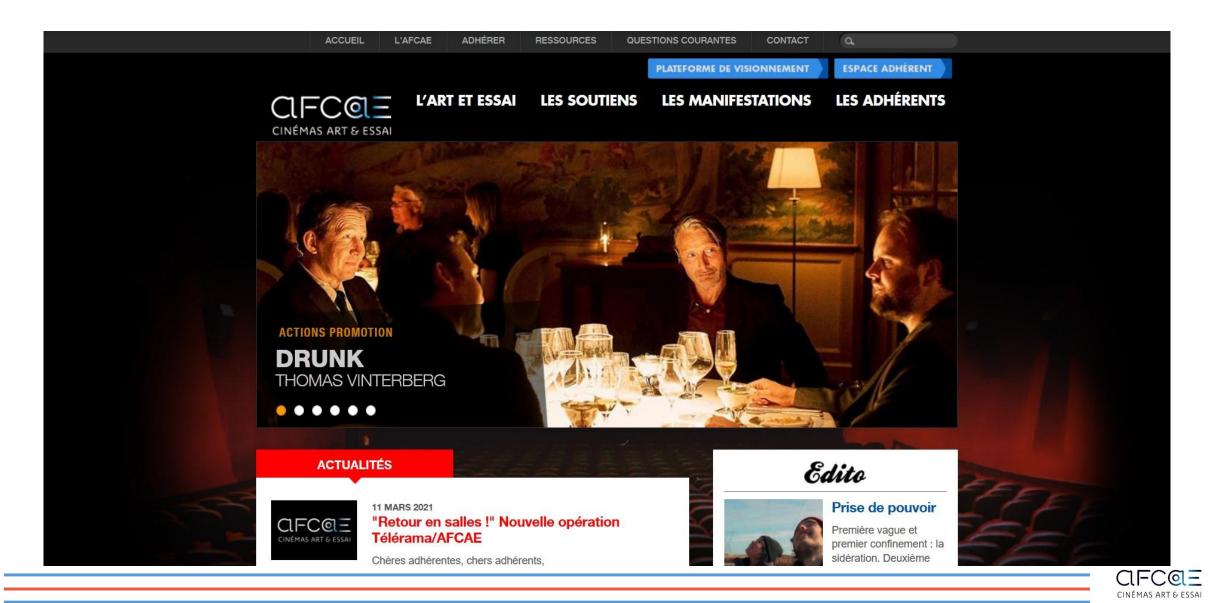
Chères adhérentes, chers adhérents,

Suite à l'annulation du Festival Cinéma du mois de janvier, ainsi qu'à celle du Festival Télérama Enfants, que nous avons également été contraints d'annuler au vu des circonstances, l'AFCAE et Télérama ont décidé de proposer, en partenariat avec BNP Paribas, une nouvelle opération spécifique pour la réouverture : "Retour en salles!".

CIFCCE CINÉMAS ART & ESSAI Propositions de formations **AFCAE** en ligne à partir du 15 mars 2021 À partir du lundi 15 mars, l'AFCAE a décidé de proposer à ses adhérent-e-s, ainsi qu'à toutes les personnes du secteur intéressées, un cycle de formations en ligne.



LE SITE INTERNET



LE SITE INTERNET

ACCUEIL ESPACE ADHÉRENT

Voir

Modifier

Révisions

Bienvenue dans votre espace adhérent!

INSCRIPTION > <u>PLATEFORME DE VISIONNEMENT</u>: Nous vous remercions de nous retourner le **formulaire d'inscription** dûment complété

MISE à JOUR de vos coordonnées en nous renvoyant par courrier ou mail le formulaire de contact

Retrouvez le <u>CALENDRIER DES REUNIONS et des ACTIONS</u>
2020-2021

Retrouvez les différents formats et coloris du **nouveau LOGO <u>COUP</u>**<u>DE COEUR DES CINEMAS ART ET ESSAI</u> à télécharger ici.



ESPACE ADHÉRENTS

- ★ Carte CICAE
- ★ Instances de décision
- ★ Documents de soutien
- ★ Catalogue Jeune Public
- * Films recommandés
- ★ Manifestations
- ★ Communication
- ★ Compte Viméo
- * Associations territoriales
- ★ Avant-programmes
- * Sessions de projection
- ★ Programmes adolescents
- ★ Les suppléments 2020



LES RESEAUX SOCIAUX

Facebook et Instagram En collaboration avec Luckytime

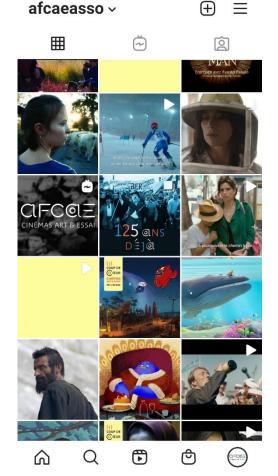


AFCAE

Publié par Jeanne Frommer 2 · 5 mars, 11:00 · §

Découvrez aujourd'hui la pastille du film Soy Cuba, et l'interview d'Eugénie Zvonkine, critique de cinéma et universitaire spécialiste du cinéma soviétique, qui retrace le trajet chaotique de ce film mythique, et les raisons de son importance historique. Cette spécialiste du cinéma soviétique rappelle ainsi l'influence de l'avant-gardisme proprement révolutionnaire de ce tour de force esthétique, pensé par l'URSS d'alors comme une fresque à la gloire de son pays satellite, Cu... Afficher la suite







528 Abonnés Abonnem...

Association AFCAE

L'Association Française des cinémas Art et Essai 1er réseau national de cinémas Art et Essai dans le monde.... plus











afcaeasso a Découvrez aujourd'hui la bande-annonce du deuxième film d'Ivan Ostrochosky, Les Séminaristes, distribué par @arpselection

Après Ida, La Prière, et La Communion, le monde religieux continue d'exercer sa fascination sur des cinéastes d'horizon très divers. Ici, il sert de porte d'entrée pour décrire la réalité du régime communiste sous un angle inédit, à travers le cas de conscience de deux séminaristes dans la Tchécoslovaquie des

