

Cannes 2016 – Rapport du Groupe Jeune Public 2015

Responsable : Guillaume Bachy

Responsable adjoint : Pascal Robin

Cette année 2015 est assez particulière pour le Groupe Jeune Public. C'est la première sans la présence d'Alain Bouffartigue aux manettes. Un départ qui s'est fait dans la douceur et la concertation, avec les membres du Conseil d'administration et les bénévoles du groupe.

Cette transition a permis de ne pas perdre de temps pour poursuivre des projets en cours, telles la création des « Ateliers Ma P'tite Cinémathèque » et la numérisation du catalogue jeune public mais aussi la mise en place de nouvelles actions en direction d'un public pré-ado/adolescent.

9 réunions ont eu lieu cette année, 32 films ont été proposés par 23 distributeurs différents et, après discussion et vote, le groupe a choisi d'en soutenir 18. Ces films ont tous fait l'objet d'une fiche catalogue et de projections en régions. Comme le prévoyait notre budget, nous avons proposé aux adhérents 9 documents « Ma p'tite cinémathèque » et 5 « Ateliers Ma p'tite cinémathèque ».

La liste des films et des soutiens figure en annexe de ce rapport.

Des salles labellisées partout en France

A travers les 557 établissements qui ont reçu le label Jeune Public en 2015 (48% des cinémas classés), c'est l'importance du travail d'accompagnement et de fond des salles qui est valorisé. Un suivi réalisé sur le terrain par les exploitants, les animateurs jeune public, les associations régionales ou les bénévoles qui permet une égalité d'accès aux films et à la culture sur le territoire, des grandes villes aux communes reculées, dans des cinémas de plusieurs écrans comme dans des circuits itinérants.

La diversité encore et toujours

Ouvrir les jeunes spectateurs vers d'autres cultures, d'autres pays, d'autres modes de vie est on ne peut plus nécessaire aujourd'hui. Ce n'est pas un travail d'arrière-garde et le Groupe Jeune Public salue les distributeurs qui oeuvrent, eux aussi, à amener le monde entier sur nos écrans.

Pour preuve, la variété des nationalités des films soutenus cette année : 5 films français, 1 film japonais, 1 film américain, 1 film canadien, 1 film indien, 1 film suisse, 3 films européens (République Tchèque et Suède), 5 coproductions internationales impliquant 11 pays (Uruguay, Colombie, République Tchèque, Russie, Suède, Irlande, Allemagne, Ethiopie, Norvège, Etats-Unis, Corée du sud).

Cette ouverture accompagne une exigence pour éveiller les regards, sortir de la pensée unique et de propositions uniformes. L'augmentation progressive du nombre de sorties de films jeune public depuis deux décennies légitime l'action portée par l'AFCAE, aidée en cela par le CNC. Depuis toujours, c'est l'axe principal du travail du Groupe : proposer aux adhérents des films de qualité pour les jeunes spectateurs sur temps de loisirs et aider les salles dans leur programmation.

Sur les 18 films soutenus, il y a 9 programmes de courts et 9 longs métrages, une juste parité qui correspond aux deux tranches d'âges principales sur lesquelles le groupe travaille : 10 films soutenus sont principalement destinés aux 2-6 ans, et 8 s'adressent à des enfants entre 7 et 10 ans.

Si l'on regrette toujours le peu de films en prises de vue réelles, seulement 2 sur 18 (*Lamb* et *La Forteresse*), ainsi qu'un nombre faible propositions relevant du répertoire d'animation (*Le Château de sable* et *Sametka, la chenille qui danse*), la qualité et la diversité des films soutenus fait de 2015 un grand millésime. Des films soutenus récompensés par les festivals, salués par les critiques mais qui ne rencontrent pas toujours le succès espéré...

Les soutiens en action :

Montrer les films

74 pré-visionnements ont été organisés dans 14 régions pour inciter à la programmation et la mise en circulation des films soutenus. Ces séances destinées aux adhérents et aux professionnels ne sont possibles qu'avec l'aide des coordinateurs et des associations régionales. Chaque film a bénéficié, en moyenne, de 5 projections décentralisées, des temps qui sont aussi des moments d'échanges et de formation pour les participants.

Documenter

La collection « Ma P'tite cinémathèque » s'agrandit au fil des soutiens et compte 135 documents. En 2015, 9 films ont bénéficié d'un document tiré en moyenne à 24 011 exemplaires (pour 28.120 en 2014). Nous souhaiterions à court terme pouvoir augmenter légèrement le nombre de documents de soutien, pour élargir l'offre apportée aux salles.

Animer

En 2015, nous avons lancé les « Ateliers Ma P'tite Cinémathèque » en partenariat avec la FNCF et le CNC, pour répondre à l'offre tarifaire lancée en 2014 du « 4 euros pour les moins de 14 ans » qui, seule, ne nous convenait pas.

Imaginé par le Groupe Jeune Public, les ateliers prennent des formes variées (ciné-concert, ateliers de stop-motion, conférences illustrées, rencontres de réalisateurs et techniciens...) et sont proposés gratuitement aux salles adhérentes, selon un découpage régional.

Ainsi, cinq films Jeune Public soutenus par l'AFCAE ont bénéficié d'un « Atelier Ma P'tite Cinémathèque : *Le Petit monde de Leo, Shaun le mouton, Phantom Boy, Neige et les arbres magiques et Tout en haut du monde*. Au total, avec ces cinq films, représentant la diversité des films Jeune Public, l'action aura bénéficié à 110 cinémas adhérents, dans 15 régions différentes. L'opération a reçu un accueil extrêmement favorable de la part de tous les acteurs impliqués. Elle sera renouvelée en 2016 grâce au soutien du CNC.

Renforcer les actions vers le public adolescent

En 2015, une nouvelle action a été initiée en partenariat avec l'Agence du court métrage autour de la création d'un programme mêlant prises de vues réelles et animation, à destination du public adolescent. La première mouture avait été présentée lors des 18^{ème} Rencontres Jeune Public, permettant d'aboutir à la version définitive de *Mutations en cours*. La création de nouveaux outils (bande-annonce, documents-affiches et stickers) pour accompagner sa sortie en salles ont été mis à disposition des adhérents. Il nous faut remercier l'Agence pour le travail et le suivi conjoint sur ce projet qui a fait un beau démarrage dans les salles, à la fin du 1^{er} trimestre 2016.

Cette volonté du Groupe d'aller au-delà de la tranche des 3-12 ans vise à toucher un public plus large et favoriser son renouvellement dans les salles Art et Essai. Cette piste de travail se poursuit en 2016 avec une nouvelle initiative autour de *Chala, une enfance cubaine* (Bodega).

Le catalogue des films Jeune Public

Au fil des ans, 471 titres ont été référencés dans le catalogue Jeune Public. En 2015, 18 nouvelles fiches ont été éditées, à 1.100 exemplaires chacune. En plus des films soutenus, 5 autres films labellisés ont bénéficié d'une fiche (*Les Petits canards de papier, Le Vent se lève, Les Amis animaux, La Pie voleuse et Les Nouvelles (Més)Aventures d'Harold Lloyd*).

12 autres films ont été labellisés en 2015 et entreront prochainement dans le catalogue (liste en annexe).

Dans le prolongement de ce travail nourri par le Groupe, la dématérialisation du catalogue Art et Essai Jeune Public vers notre site internet (au format web dynamique), avec l'arrêt de la collection papier a été actée par le Conseil d'Administration.

Un important travail de fond a été mené sur le catalogue Art et Essai Jeune Public dans le but de créer un moteur de recherche qui permette une utilisation rapide et fonctionnelle. Ce chantier, initié en 2015, a permis de déterminer pour chaque film une tranche d'âge et de les regrouper par catégorie (forme, genre, nationalité etc...), puis par « mots-clés » (thèmes abordés dans le film : amitié, inégalité, poésie etc...) afin d'aider au mieux les programmateurs dans leurs recherches.

La mise en place de ce nouvel outil numérique est désormais effective dans l'espace adhérent de notre site internet.

L'échange et le dialogue : les Rencontres Nationales Jeune Public

En septembre, la 18^e édition des Rencontres Art et Essai Jeune Public a été organisée au Cinéma Les Stars, à Boulogne-sur-Mer, qui s'est proposé pour nous accueillir et fêter ce passage à l'âge adulte. Au-delà de l'aspect festif de ces Rencontres, les 250 participants inscrits ont pu se retrouver, échanger et se former à travers deux jours intenses :

- 8 films inédits en présence de leur auteur ou de l'équipe de distribution
- une table ronde sur le thème « *Comment valoriser la place du cinéma dans les pratiques culturelles adressées aux jeunes ?* »
- une Conférence-illustrée sur « *Karel Zeman : le Méliès tchèque* »
- une démonstration de Lanterne magique
- 3 ateliers d'échanges de pratiques :
 - o « *La distribution des films jeune public : du repérage à la salle de cinéma* »
 - o « *Qu'est-ce qu'un animateur jeune public dans une salle de cinéma ?* »
 - o « *Le très jeune public et le cinéma* ».
- la présentation de 2 films en cours de production (*La Chouette, entre veille et sommeil* et *Louise en hiver*) et la projection de bandes annonces.

La formule continue de séduire et les retours des salles nous ont conforté dans notre démarche et dans nos choix. Le Groupe réfléchit déjà aux prochaines Rencontres et souhaiterait être accueilli dans le sud pour le mois de septembre 2016.

De beaux résultats en salles

Après ces éléments qualitatifs, il faut bien en venir au nerf de la guerre : les entrées réalisées, car évidemment toutes ces actions n'existent pas sans spectateurs dans nos salles.

Si le cumul des entrées des films soutenus est près du double de 2014 avec 2,3 millions de billets vendus, il faut néanmoins les relativiser. En effet, un film dépasse à lui seul le million d'entrées (*Shaun le mouton*), six autres ont réalisé entre 100 000 et 200 000 entrées (*Le Petit monde de Leo*, *Neige et les arbres magiques*, *Phantom Boy*, *Avril et le monde truqué*, *Tout en haut du monde* et *Le Garçon et la bête*, ces deux derniers n'étant sortis qu'en janvier 2016), et quatre entre 50 000 et 100 000 entrées (*Les Nouvelles aventures de Gros-pois et Petit-point*, *Adama*, *Petites casseroles* et *L'Hiver féérique*). Un seul film ne dépasse pas les 25 000 entrées (*La Forteresse*).

Ce qui reste constant, c'est le poids de nos salles dans les entrées réalisées sur ces films : 98% pour *Tout en haut du monde*, 95% pour *Phantom Boy*, 80% pour *Adama*, 60% pour *Shaun le mouton* et 52% pour *Avril et le monde truqué*.

Des résultats en demi-teinte qui méritent un temps d'analyse et de réflexion auquel le Groupe convie les salles et les distributeurs lors des prochaines Rencontres.

Car, malgré de grandes qualités artistiques, un nombre élevé de films soutenus n'a pas trouvé son public. A travers ces échecs relatifs, des questions apparaissent : pourquoi cette grande concentration des sorties sur une période de l'année condensée ? Pourquoi cette concurrence frontale entre des films Jeune Public ? Comment mieux travailler avec les distributeurs pour faire entendre nos possibilités et nos méthodes de travail ?

Nous serons aussi attentifs aux projets menés par le CNC concernant les services civiques et la citoyenneté. Nous serons vigilants pour que les programmes de courts métrages puissent tous compter dans le classement des salles. Il est dommage que le CNC soutienne notre action, tout en ne rendant pas possible la comptabilisation dans le classement d'une partie des programmes soutenus.

Autant de chantiers à suivre pour le Groupe Jeune Public dans les mois à venir. Un groupe soudé autour d'une idée commune : porter des films de qualité vers tous les publics. Je les remercie ici, chacun individuellement, pour leur accueil et leur soutien dans notre travail commun tout au long de cette année.

Nous pouvons ensemble être fiers de ce travail initié par notre mouvement depuis plus de 40 ans. Un projet porté par des personnalités fortes qui ont permis cette réussite dont nous héritons aujourd'hui. Et nous n'oublierons pas de rester vigilants pour que la salle de cinéma reste au cœur de la découverte cinématographique, surtout pour les plus jeunes, et pour que l'idée de la culture que nous défendons ensemble puisse perdurer et grandir demain.

ANNEXE AU RAPPORT JEUNE PUBLIC

Soutiens avec l'édition d'un document dans la collection Ma P'tite cinémathèque :

Le petit monde de Léo de Guilio Gianini, sortie le 11 février 2015, Cinéma Public Films (3 ans)
Petites casseroles, prog. de courts métrages, sortie le 23 septembre 2015, Les Films du Préau (4 ans)
Lamb de Yared Zeleke, sortie le 30 septembre 2015, Haut et Court (9 ans)
Anina de Alfredo Soderguit, Septième Factory, sortie le 30 septembre 2015 (6/7 ans)
Phantom Boy de Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli, sortie le 14 octobre, Diaphana (7/8 ans)
Adama de Simon Rouby, sortie le 21 octobre 2015, Océan Films (9 ans)
Neige et les arbres magiques, prog. de courts métrages, sortie le 25 novembre 2015, Folimage (4 ans)
Le Garçon et la bête de Mamoru Hosoda, sortie le 13 janvier 2016, Gaumont Distribution (10 ans)
Tout en haut du monde de Rémi Chayé, sortie le 27 janvier 2016, Diaphana (8 ans)

Soutiens sans documents :

Les nouvelles aventures de gros pois et petit point de Uzi et Lotta Geffenblad, sortie le 4 février 2015, Les Films du Préau (3 ans)
Shaun le mouton de Richard Starzak et Mark Burton, sortie le 1^{er} avril 2015, Studiocanal (6 ans)
Lilla Anna de Per Åhlin, Lasse Persson et Alicja Björk, sortie le 8 avril 2015, Folimage (3 ans)
Le Château de sable, prog. de courts métrages, sortie le 15 avril 2015, Cinéma Public Films (4 ans)
La Forteresse de Avinash Arun, sortie le 7 octobre 2015, Les Films du Préau (8 ans)
Sametka, la chenille qui danse, prog. de courts métrages, sortie le 14 octobre 2015, Cinéma Public Films (3 ans)
Le Voyage de Tom Pouce, prog. de courts métrages, Cinéma Public Films, sortie le 30 septembre 2015 (5 ans)
Avril et le monde truqué de Franck Ekinci et Christian Desmares, sortie le 4 novembre 2015, Studiocanal (8 ans)
L'Hiver féérique, prog. de courts métrages, sortie le 18 novembre 2015, KMBO (4 ans)

Œuvres labellisées Jeune Public (sans soutien) :

« **Trilogie Karel Zeman** » avec **Voyage dans la préhistoire** (1955), **Le Baron de Crac** (1961) et **L'Arche de M. Servadac** (1970), Malavida Films (8 ans)
Drôles de créatures, prog. de courts métrages, KMBO, (3 ans)
Gus petit oiseau, grand voyage de Christian De Vita, Haut et Court, (5/6 ans)
Jour de fête de Jacques Tati, version restaurée noir&blanc, Carlotta Films (6 ans)
Les Animaux farfelus, prog. de courts métrages, UFO, (4 ans)
Les Contes de la mer, prog. de courts métrages, KMBO, (4 ans)
Les Fables de Monsieur Renard, prog. de courts métrages, KMBO, (4/5 ans)
Les Merveilleux contes de la neige, prog. de courts métrages, KMBO (3/4 ans)
Les Pionniers du cinéma, prog. de courts métrages, Diaphana (6 ans)
MinoPolska 2, prog. de courts métrages, Malavida, (3 ans)
Souvenirs de Marnie de Hiromasa Yonebayashi, Walt Disney Company France (8 ans)

Ateliers Ma P'tite Cinémathèque

Le petit monde Léo
Shaun le mouton
Phantom Boy
Neige et les arbres magiques
Tout en haut du monde