
Rapport du Groupe
Actions Promotion 2016
Responsable : Emmanuel Baron
Responsable adjoint : Jimi Andréani

Le Groupe Actions Promotion s'est donné pour but de promouvoir la diffusion de films d'auteur de qualité, dans les salles Art et Essai, sur tout le territoire.

Il s'agit d'abord de faciliter l'accès des salles à ces films, mais également l'accès de ces films aux salles. Ce soutien, on le sait, est devenu au fil du temps un élément prescripteur, qui en fait l'une de ses forces.

Le Groupe Actions Promotion est composé de 20 coordinateurs régionaux, ainsi que de leurs suppléants, à qui il revient de décider collectivement du soutien des films sélectionnés par le responsable et le responsable adjoint du Groupe. Référents dans leurs régions, ils favorisent l'organisation de pré-visionnements professionnels, en collaboration avec les Associations territoriales.

En 2016, le Groupe s'est renouvelé, accueillant deux nouveaux coordinateurs titulaires, ainsi que deux nouveaux suppléants. Il a également été créé un nouveau poste de coordinateur pour Paris.

[Liste des coordinateurs titulaires et suppléants en annexe de ce rapport]

En 2016, 62 distributeurs (63 en 2015) ont sollicité l'AFC@E pour le soutien de 162 films inédits (141 en 2015). Sans compter les demandes régulières d'auteurs ou producteurs sans distributeur, auxquelles il est impossible de répondre.

La sélection et les soutiens reposent sur l'appréciation des qualités cinématographiques des films, mais aussi sur leur capacité à atteindre le public dans les salles Art et Essai. Par ailleurs, les actions du Groupe doivent pouvoir s'appuyer sur le travail des distributeurs et leur capacité à faire exister leurs films dans les médias. Dans un contexte d'augmentation constante du nombre de sorties de films inédits, qui doivent se partager une fréquentation Art et Essai qui reste, au mieux, stable depuis des années, l'opportunité d'un visionnement par les exploitants est essentielle pour les distributeurs : le Groupe est soumis à une pression toujours plus importante. Il est plus que jamais nécessaire de rappeler que son travail, comme celui de ses responsables, contient une part de subjectivité.

Sur les films proposés, le Groupe a vu 5 à 7 films lors de chacune de ses 10 sessions mensuelles.

Deux sessions délocalisées, qui viennent rappeler la dimension nationale de notre association et l'importance d'aller aussi vers les salles adhérentes : en juin, lors des Rencontres du SDI, à Nantes, et en octobre lors du Festival Indépendance(s) et Création au Ciné32 à Auch. S'y ajoutent les 9 films des Rencontres Art et Essai de Cannes, ainsi que 4 films visionnés hors session.

Au total, le Groupe s'est donc prononcé sur 77 films (71 en 2015), sans compter l'ensemble des films des sélections cannoises, qui font l'objet d'une consultation du Groupe.

31 films, proposés par 18 distributeurs différents, ont bénéficié du soutien. Ils reflètent toute la diversité du cinéma en France : 13 films français, 7 films ou coproductions européennes, 2 films américains, 6 coproductions internationales et 3 films d'autres nationalités (Israël, Chine, Taïwan). 4 films sont des premiers longs métrages. 7 ont obtenu le label Recherche et Découverte.

[Liste des films soutenus en 2016 en annexe de ce rapport]

Les qualités cinématographiques des films soutenus ne sont pas à démontrer au regard des prix prestigieux qu'un grand nombre a remporté.

[Détail des prix remportés par les films soutenus en annexe de ce rapport]

Les soutiens, qui s'inscrivent dans le cadre d'une collaboration étroite entre l'AFCAE, le distributeur et les exploitants, offrent une meilleure visibilité au film auprès des professionnels, des institutions, et des spectateurs, par le biais des outils de communication de l'AFCAE, de l'organisation de prévisionnements et de l'édition du document d'accompagnement.

À tout cela s'ajoute parfois l'organisation de tournées de réalisateur. En 2016, 3 films ont donné lieu à une tournée grâce à une collaboration entre l'AFCAE, les Associations territoriales et les distributeurs : *À Peine j'ouvre les yeux*, *Tempête* et *Les Ogres*.

160 projections décentralisées (150 en 2015) ont été proposées par les coordinateurs et les Associations territoriales. Chaque film a fait l'objet de 5 séances en moyenne réunissant 10 à 200 participants.

Les documents de promotion représentent, en 2016, 794 750 exemplaires pour 31 films, soit 26.000 exemplaires par film en moyenne (contre 547.000 en 2015 pour 21 films). Si le volume global est en nette augmentation, en raison du nombre de soutiens, le nombre moyen d'exemplaires par film est resté stable. Il est à noter que la baisse du coût d'impression des documents, d'abord pour les adhérents, mais aussi pour les distributeurs, a favorisé cette hausse globale.

Les résultats de notre action restent probants au regard de la durée et la profondeur de l'exploitation des films soutenus, qui ont réalisé, en 2016, 5,5 millions d'entrées (pour un peu plus de 3 millions en 2015).

La durée moyenne d'exploitation de ces 31 longs métrages est de 17 semaines en province, de 16 semaines à Paris et en périphérie. Ces chiffres confirment l'efficacité de notre action.

Ces résultats sont aussi rendus possibles par l'intervention de l'ADRC, dont l'action reste essentielle pour l'accès aux films de la moyenne et la petite exploitation. Sur les films soutenus, l'Agence a mis en place 747 circulations (1 pour *Red Amnesia* et *Tanna*, 52 pour *Frantz* et *Quand on a 17 ans*, 97 pour *Moi*, *Daniel Blake*). 1 005 établissements en ont bénéficié.

Les films dits « fragiles », sortis sur moins de 80 copies en sortie nationale, ont presque exclusivement été exposés dans les salles Art et Essai. Parmi eux, on peut citer à titre d'exemple :

- *Louise en hiver* : 59 écrans en sortie nationale (SN), pour 73 525 entrées sur 16 semaines d'exploitation, dont 85% dans les salles Art et Essai,
- *No Land's song* : 51 écrans en SN, pour 65 910 entrées sur 16 semaines d'exploitation, dont 81% dans les salles Art et Essai,
- *Voyage à travers le cinéma français* : 26 écrans en SN, 56 033 entrées sur 22 semaines d'exploitation, dont 78% dans les salles Art et Essai ;

Les films plus largement exposés en sortie nationale (et ayant parfois bénéficié d'un élargissement important par la suite), enregistrent encore une grande majorité de leurs entrées dans les salles classées. Là encore, nous pouvons citer sans exhaustivité :

- *Aquarius* : 98 écrans en SN (245 au pic d'exploitation), pour 179 408 entrées sur 25 semaines d'exploitation, dont 81% dans les salles Art et Essai,
Le film a notamment bénéficié de sa reprogrammation dans le cadre du Festival AFCAE/Télérama 2017 (pour 16 271 entrées de plus),
- *Baccalauréat* : 99 écrans en SN (340 au pic d'exploitation), pour 122 522 entrées sur 8 semaines d'exploitation, dont 81% dans les salles Art et Essai,
- *L'effet Aquatique* : 116 écrans SN (285 au pic d'exploitation), pour 238 355 entrées sur 19 semaines d'exploitation dont 71% dans les salles Art et Essai.

Le même constat s'impose encore sur les films recommandés « porteurs », exposés plus largement dans les principaux circuits et qui font désormais l'objet d'engagements de diffusion des distributeurs (cf. Accord des Assises du cinéma du 13 mai 2016) :

- *Moi*, *Daniel Blake* : 251 écrans en SN, pour 947 757 entrées sur 15 semaines d'exploitation, dont 66% dans les salles Art et Essai. À noter également 24 066 entrées dans le cadre du Festival AFCAE/Télérama 2017,
- *Toni Erdmann* : 169 écrans en SN, pour 362 133 entrées sur 14 semaines d'exploitation, dont 64% dans les salles Art et Essai,

- *Frantz* : 210 écrans en SN, 637 625 entrées sur 12 semaines d'exploitation, dont 57% dans les salles Art et Essai. A noter, là encore, 23.720 entrées lors Festival AFCAE/Télérama 2017.

Ces résultats démontrent comme chaque année, la pertinence de nos soutiens, quelle que soit la typologie des films que nous accompagnons. Ils démontrent aussi l'importance collective du mouvement Art et Essai, qui demeure le lieu de diffusion privilégié, qui forme la majorité des entrées et, donc, du marché de l'exploitation des films d'auteur. Cela se vérifie pour les films « porteurs », que certains ne voudraient plus exposer que dans les multiplexes. Il nous faut l'affirmer et le répéter car cela reste l'une de nos forces dans les combats que nous menons pour faire reconnaître notre travail spécifique. À commencer par les grandes villes, où les exploitants Art et Essai se voient trop souvent contraints de subir la multiplication des copies sur les films recommandés.

Pour autant, et d'abord à Paris et dans les grandes villes à concurrence, l'équilibre économique des salles Art et Essai indépendantes est plus que jamais fragile. Une régulation efficace est absolument nécessaire pour permettre à nos salles d'exposer toute la diversité des cinémas d'auteur dans de bonnes conditions.

À notre niveau, avec notre conviction que le travail du Groupe contribue à faire mieux vivre les films dans les salles, et notamment dans nos salles, nous poursuivons de tenter d'améliorer progressivement les soutiens, et de faire en sorte qu'ils répondent au mieux à la demande des salles et aux évolutions du marché. Notons parmi les évolutions :

- L'augmentation du nombre annuel de soutiens, désormais une trentaine de films par an, avec cette constante recherche d'un équilibre entre les films « porteurs » et des films plus « fragiles ». Ce qui représente une augmentation de 50% du nombre de films soutenus par rapport à 2015.
- Des partenariats plus fréquents et réguliers :
 - avec *Positif* sur certains films portés par la revue (*The Assassin* de Hou Hsiao-Hsien, *Le Client* d'Asghar Farhadi, *Voyage à travers le cinéma français* en 2016, ou encore, *De L'autre côté de l'espoir* d'Aki Kaurimaki et *Loving* de Jeff Nichols en 2017),
 - avec la revue *L'Histoire* sur *Loving* de Jeff Nichols avec un article inédit de l'historien Pap N'Diaye,
 - avec des associations et structures territoriales (partenariat avec l'ACREAMP pour *Rester Vertical* d'Alain Guiraudie en 2016, partenariat avec l'Agence Régionale ECLA pour *Compte tes blessures* de Morgan Simon en 2017).
- Un relais plus important, par newsletters, sur les conditions de sortie et les axes de travail possibles autour du film quand le distributeur montre une volonté forte de s'engager dans l'accompagnement dans les salles Art et Essai (*No Land's song* d'ayat Najafi, *Le Bois dont les rêves sont faits* de Claire Simon),
- Un renforcement dans l'accompagnement des tournées dans les salles adhérentes.

Toutes ces initiatives doivent faciliter concrètement et améliorer le travail des salles adhérentes et favoriser la plus large diffusion et le meilleur accompagnement des films soutenus dans nos salles.

Aujourd'hui, le groupe s'inscrit également dans le travail de refonte de la charte graphique, avec de nouveaux documents ; ce qui permettra de redynamiser nos outils.

Ces améliorations sont fondamentales à nos yeux. Car au-delà de la forme, elles doivent montrer aux professionnels, à commencer par les distributeurs, que nous restons le partenaire de premier plan dans la diffusion, dans l'ensemble de la France, des films d'auteur.

ANNEXE AU RAPPORT ACTIONS PROMOTION

Soutiens 2016*

Tempête de Samuel Collardey, Ad Vitam, sortie le 24 février

The Assassin de Hou Hsia Hsien, Ad Vitam, sortie le 9 mars

No Land's Song d'ayat Najafi, Jour2Fête, sortie le 16 mars

Les Ogres de Léa Fehner, Pyramide Films, sortie le 16 mars

Quand on a 17 ans d'André Téchiné, Wild Bunch, sortie le 30 mars

L'Avenir de Mia Hansen Love, Les Films du Losange, sortie le 6 avril

Le Bois dont les rêves sont faits de Claire Simon, Sophie Dulac, sortie le 13 avril

Dalton Trumbo de Jay Roach, UGC, sortie le 27 avril

Red Amnesia de Wang Xiaoshuai, Les Acacias, sortie le 4 mai

Tout de suite maintenant de Pascal Bonitzer, Ad Vitam, sortie le 22 juin
L'Effet aquatique de Solveig Anspach, Le Pacte, sortie le 29 juin
Toni Erdmann de Maren Ade, Haut et Court, sortie le 17 août
Rester vertical d'Alain Guiraudie, Les Films du Losange, sortie le 24 août
Divines d'Houda Benyamina, Diaphana, sortie le 31 août
Frantz de François Ozon, Mars Films, sortie le 7 septembre
Clash de Mohamed Diab, Pyramide Films, sortie le 14 septembre
Aquarius de Kleber Mendonça Filho, Paname Distribution, sortie le 28 septembre
Fuocoammare, par-delà Lampedusa de Gianfranco Rosi, Météore Films, sortie le 28 septembre
Mercenaire de Sacha Wolff, Ad Vitam, sortie le 5 octobre
Voyage à travers le cinéma français de Bertrand Tavernier, Pathé, sortie le 12 octobre
Moi, Daniel Blake de Ken Loach, Le Pacte, sortie le 26 octobre
Le Client d'Asghar Farhadi, Memento Films, sortie le 9 novembre
Dernières nouvelles du cosmos de Julie Bertuccelli, Pyramide, sortie le 9 novembre
Tanna de Bentley Dean & Martin Butler, Urban Distribution, sortie le 16 novembre
Louise en hiver de Jean-François Laguioni, Gebeka Films, sortie le 23 novembre
Baccalauréat de Cristian Mungiu, Le Pacte, sortie le 7 décembre
Une semaine et un jour d'Asaph Polonsky, Sophie Dulac, sortie le 14 décembre
Paterson de Jim Jarmush, Le Pacte, sortie le 21 décembre
Fais de beaux rêves de Marco Bellocchio, Ad Vitam, sortie le 28 décembre
Diamond Island de Davy Chou, Les Films du Losange, sortie le 28 décembre
Hedi de Mohamed Ben Hattia, Bac Films, sortie le 28 décembre

*De plus, **Ma vie de Courgette** de Claude Barras a fait l'objet d'un double soutien des Groupes Jeune Public et Actions Promotion. Cela a donné lieu à l'édition d'un document Ma P'tite Cinémathèque, à destination des enfants, mais contenant un volet « spécial » pour les adultes.

Prix remportés par les films soutenus

The Assassin : Prix de la mise en scène du Festival de Cannes.

Les Ogres : Swann d'Or de la révélation masculine du Festival de Cabourg.

L'Avenir : Ours d'Argent du meilleur réalisateur à la Berlinale.

L'Effet Aquatique : César du meilleur scénario original, Prix SACD de la Quinzaine des Réalisateurs.

Toni Erdmann : Meilleur film étranger à l'Independent Spirit Awards, 6 prix au European Film Awards (Meilleur film, meilleur réalisateur, meilleur acteur, meilleure actrice, meilleur scénario).

Rester vertical : Révélation masculine de l'année aux Lumières de la presse étrangère.

Divines : 3 César (Meilleure actrice dans un second rôle, meilleur espoir féminin, meilleure première œuvre), Caméra d'Or du Festival de Cannes, 2 Prix aux Lumières de la presse étrangère (Révélation féminine de l'année, meilleur premier film).

Frantz : César de la meilleure photographie, Prix Marcello Mastroianni du meilleur jeune espoir.

Aquarius : Prix du meilleur film étranger du Syndicat Français de la Critique.

Fuocoammare, par-delà Lampedusa : Ours d'Or à la Berlinale, Prix du meilleur documentaire au European Film Awards.

Mercenaire : Label Europa Cinema de la Quinzaine des Réalisateurs.

Voyage à travers le cinéma français : Meilleur film documentaire aux Lumières de la presse étrangère.

Moi, Daniel Blake : Palme d'Or au Festival de Cannes, César du meilleur film étranger, Meilleur film britannique aux BAFTA, Prix du Public au Festival de San Sebastian et au Festival du Film de Locarno.

Le Client : Oscar du meilleur film étranger, Prix d'interprétation masculine et Prix du scénario du Festival de Cannes.

Baccalauréat : Prix de la mise en scène au Festival de Cannes.

Une semaine et un jour : Prix Fondation Gan à la diffusion à la Semaine Internationale de la Critique.

Diamond Island : Grand Prix du Festival du Film de Cabourg, Prix SACD à la Semaine Internationale de la Critique.

Hedi : Ours d'Argent du meilleur acteur à la Berlinale, Valois de Diamant au Festival du Film Francophone d'Angoulême, 3 Prix au Festival International du Film d'Amiens, Meilleur film francophone aux Lumières de la presse étrangère.

Retrouvez la liste des coordinateurs du Groupe Actions Promotion sur le site Internet de l'AFCAE.