



Agence pour le Développement
Régional du Cinéma

UNE AGENCE

DES ACTIONS DANS LES TERRITOIRES AU SERVICE DES SALLES ET DES FILMS



AIDE À LA DIFFUSION DES FILMS

ÉTUDES ET CONSEILS AUX COLLECTIVITÉS ET
AUX EXPLOITANTS SUR LEURS CINÉMAS

ACTIONS CULTURELLES ET JOURNÉES PROFESSIONNELLES

FESTIVAL

**PLAY IT!
AGAIN!**

FÊTE DU CINÉMA CLASSIQUE



adrc-asso.org



ADRCagence

Années 1980 : 3.093 établissements / 623 écrans classés AE

Création de l'Adrc en 1983

réformée en 1999 et 2020



Des salles, des films : diversité pour le développement du cinéma dans les territoires



Danton Cinéma Palace, Paris, (1920/1979)



UGC Ciné-Cité, Ludres, (1999) Arch. : A. Cattani

1990 - 2000

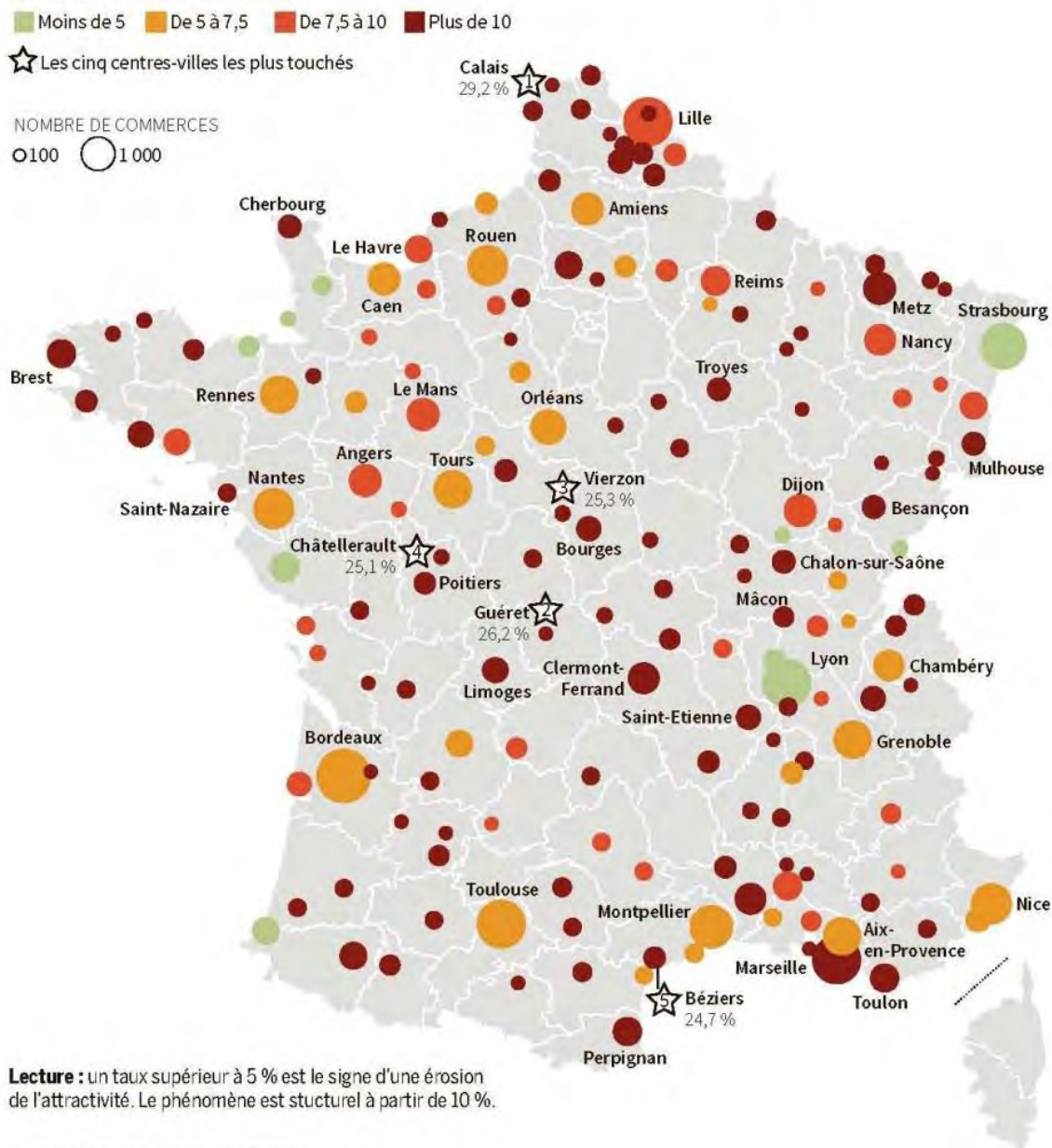


MK2 Quai de Seine, Paris, (1996) Arch. : F. Namur



80 % du parc sont des établissements de 3^e et 4^e catégorie

PART DE LA VACANCE COMMERCIALE EN 2016 – AGGLOMERATIONS DE PLUS DE 25.000 HABITANTS (HORS IDF ET CORSE)



2011 : Passage au numérique (loi du 11/09/2010)

Progression du nombre d'écrans et films

2021 : Fin des contributions numériques (VPF)

Maintien d'une diversité d'offre sur le territoire ?



Cinéma Le long court, Coutances (Manche)
2013, Arch : Pierre Chican

MODES D'INTERVENTION

DIAGNOSTICS – FAISABILITE - ASSISTANCE A PROJET

BERCK-SUR-MER	Le Cinos	Extension
CAZAUBON	Armagnac	Rénovation
EGLETONS	l'Esplanade	Rénovation
MEYMAC	Le Soubise	Rénovation
RUFFEC	Family	Rénovation
VAL-AU-PERCHE	Le Saint Louis	Rénovation
BAUGE-EN-ANJOU	Stella Ciné	Rénovation
RIVIERE SALEE		Création
TOURS	Les Studios	Restructuration-Adjonction



ETUDES DE FAISABILITE

BAZAS	Le Vog	Rénovation + Extension
DOUARNENEZ	Le Club	Rénovation + Extension
GUIPRY-MESSAC	l'Alliance	Transfert + Extension
MARSEILLE	Le Chambord	Extension
MONTMORILLON	Majestic	Restructuration + Extension
TOURNUS	La Palette	Rénovation ou Transfert



MISSIONS D'ASSISTANCE

CONTRES		Création
CRÉTEIL	Cinéma du Palais	Réhabilitation
FUMEL (MONSEMPRON-LIBOS)	Le Liberty	Restructuration - Extension
NANTES	Le Cinématographe	Transfert-Extension
PORNICHET		Création
TONNEINS	Le Rex	Restructuration - Extension
AGEN	Studio Ferry	Extension
CHINON	Le Rabelais	Extension
LORIENT		Création
THIERS	Le Monaco	Réhabilitation ou Transfert



MISSIONS D'EXPERT

- o Expert auprès du CNC, dans l'instruction des dossiers AIDE SELECTIVE, observateur à la commission
- o Membre de la commission cinéma AFNOR
- o Expert cinéma en CDACi
- o Partenaire ANCT pour Action coeur de Ville et Petites villes de demain

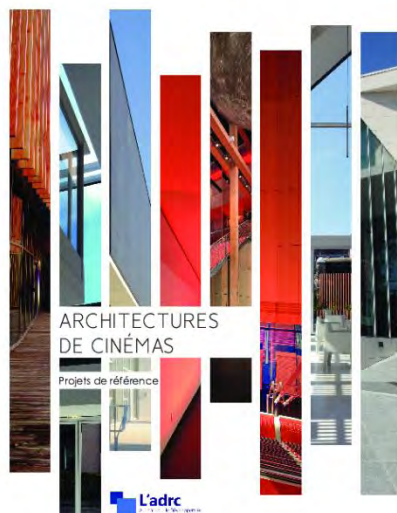
ETUDES TERRITORIALES DE PARCS DE SALLES

A la demande des Collectivités Territoriales (régions, départements, intercommunalités), du CNC, des DRAC, des associations territoriales

- o Régions CENTRE et RHONE ALPES
- o Etude DOM-CNC avec la CST

CENTRE RESSOURCES

- o GUIDE ADRC « Créer ou Moderniser un cinéma », 2019
 - o BROCHURE « Architectures de cinémas – projets références »
 - o RATIOS ANNUELS : « Coûts de construction et rénovation »
 - o Fonds Photographique ADRC – 30.000 clichés et 235 cinémas
-
- o GUIDE MCC/CNC « Cinéma et Accessibilité », 2018
 - o VADEMECUM FNCF : « L'accessibilité des cinémas » 2017



Si chaque projet de salle de cinéma (développement ou création) doit répondre à un contexte particulier sans modélisation :

- ❖ Une méthodologie efficace doit néanmoins être appliquée.
- ❖ En particulier pour les cinémas indépendants qui manquent souvent de moyens humains
- ❖ De temps ou d'expériences de conduite de projet.
- ❖ Il faut donc en premier définir le contexte dans lequel s'inscrit le projet et pour cela mettre en place un ensemble de diagnostics et études.



QUELLE EST LA NATURE DU PROJET ?

- ❖ Rénovation et qualité d'accueil
- ❖ Restructuration et accessibilité
- ❖ Possibilité d'Adjonction d'écran
- ❖ Transfert et extension
- ❖ Création d'un nouvel établissement

QUELLE AMBITION ?

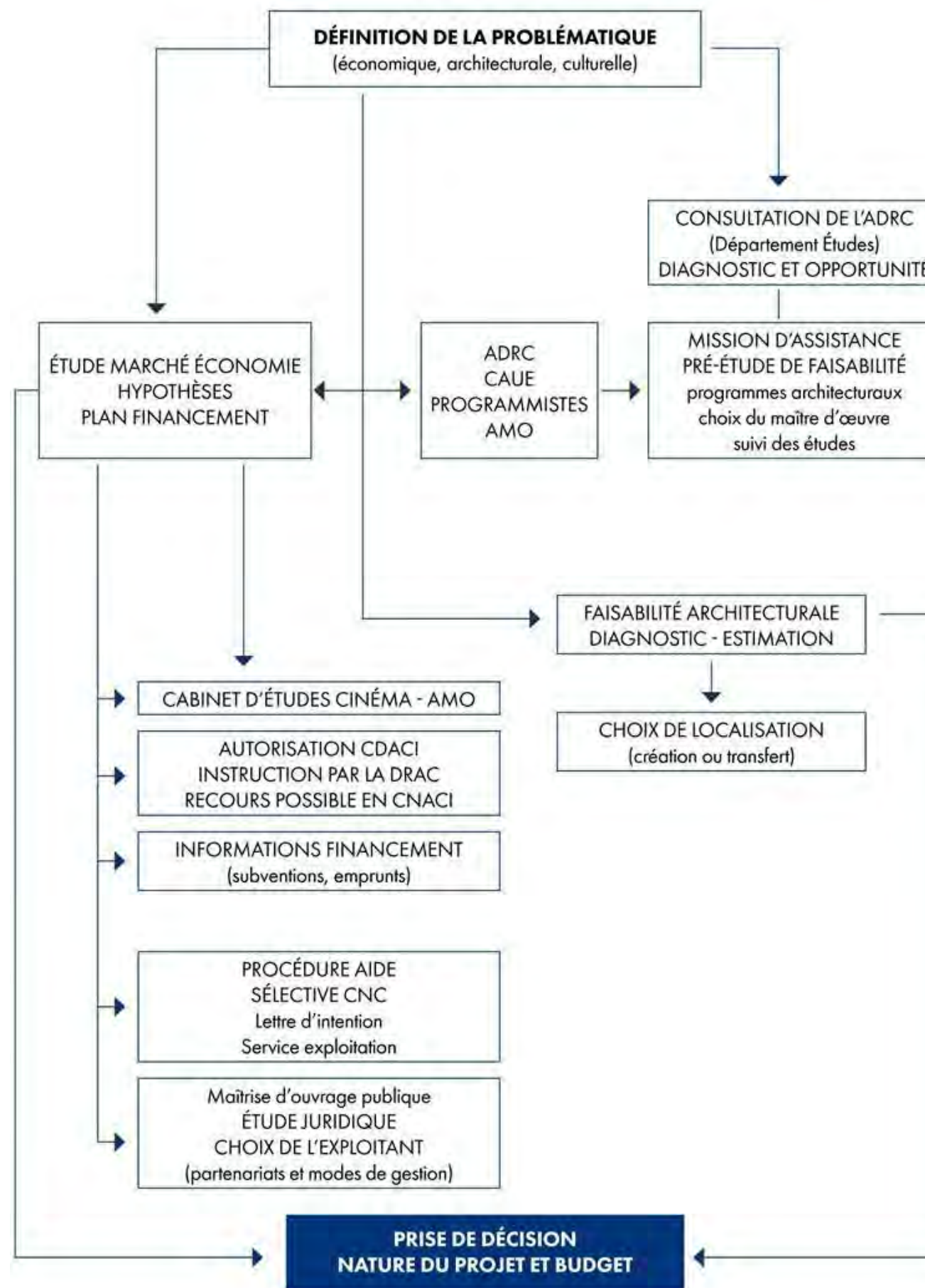
- ❖ Conquérir ou créer un marché
- ❖ Elargir l'offre et accroître la fréquentation
- ❖ Mieux exposer les films
- ❖ Accueillir dans de bonnes conditions le public
- ❖ Assurer des actions de médiation

POUR CELA DEUX FAMILLES D'ETUDES SONT A MENER, QUI SE RENVOIENT L'UNE A L'AUTRE AFIN DE DISPOSER D'UN ETAT DES LIEUX PRECIS

- ▶ LE PROJET D'EXPLOITATION
- ▶ LE PROJET ARCHITECTURAL



ÉTAPES PRÉALABLES À LA CONDUITE D'UN PROJET*



La qualité d'une exploitation dépend de trois facteurs indissociables :

- ❖ La localisation et qualité du lieu
 - ❖ La programmation et les actions d'animation,
 - ❖ L'équipe d'exploitation
- ✓ Pour une mise en relation des œuvres et du public.

Dans l'expertise d'un cinéma existant, il y a lieu d'analyser ses pratiques (séances, nombre de films, animations, équipe) pour la faire évoluer et repositionner son projet d'exploitation et d'animation dans une stratégie de développement.

Pour un nouvel établissement, il s'agira d'analyser finement la structure de la ZIC et l'offre déjà existante afin de disposer d'un positionnement cohérent en terme d'offre de films et d'animations.

Le projet architectural et urbain nécessite un diagnostic (mise aux normes et accessibilité) souvent en lien avec le projet d'exploitation.

Dans le cas d'un site contraint, l'analyse architecturale est précieuse pour déterminer la capacité possible en lien avec l'étude économique.

Pour une mise en accessibilité, l'impact en réduction de capacité pose des enjeux économiques. Pour un nouvel établissement, il s'agit d'analyser la meilleure localisation possible au regard du projet. La situation en centre-ville, centre-bourg ou zone agglomérée permet de bénéficier des autres dynamiques sociales, commerciales et culturelles.

L'architecture d'un cinéma est sa marque d'identité . son attractivité permet de privilégier la salle de cinéma comme le lieu naturel de présentation des films. Elle instaure un premier dialogue avec les spectateurs depuis l'espace public.

Pour cela, le dialogue entre le maître d'œuvre (ou architecte) avec le maître d'ouvrage (exploitant ou collectivité) est une garantie du succès du projet architectural.



La salle de cinéma, espace de lien social, doit intégrer des objectifs sociétaux

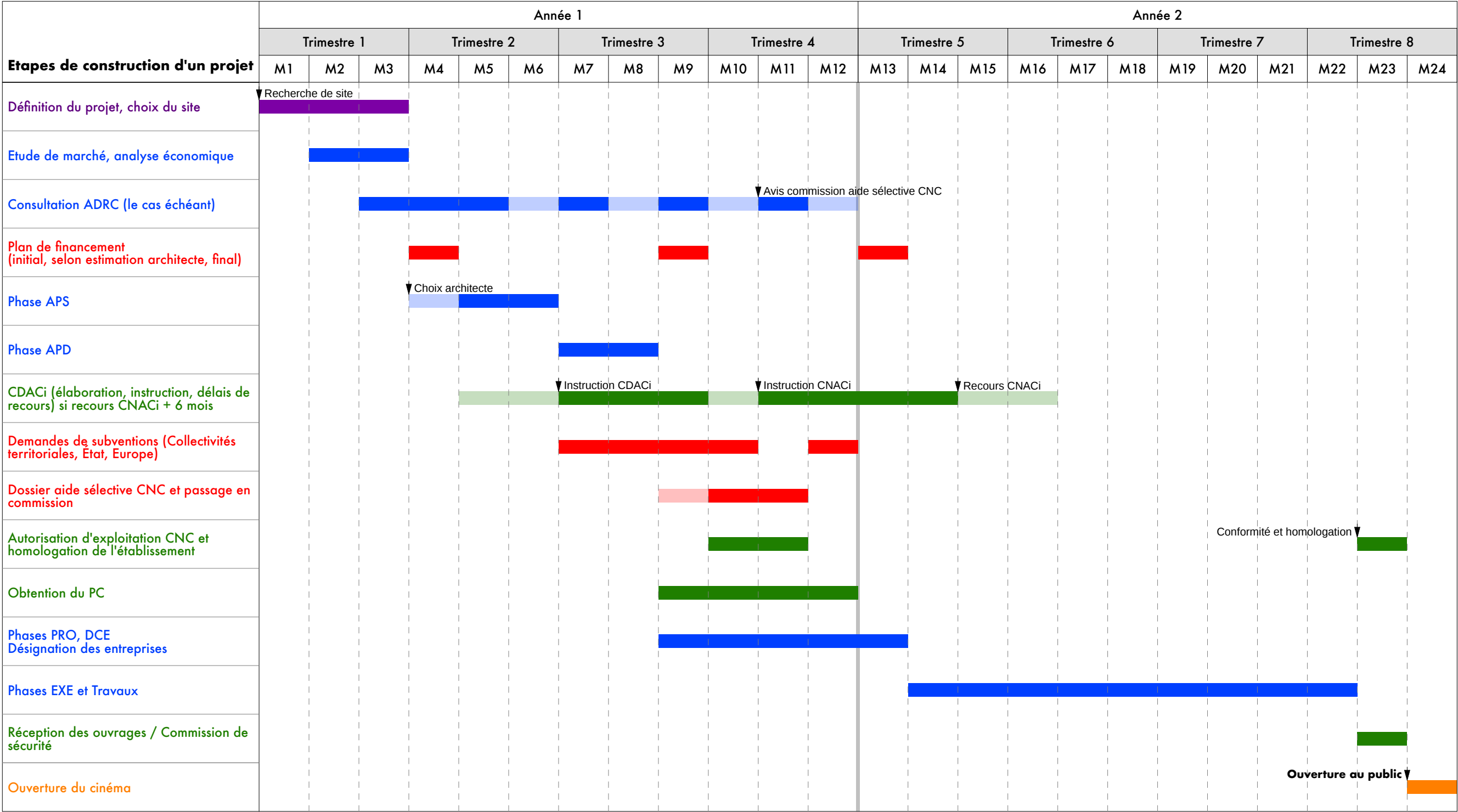
- ❖ Confort et performance technique
- ❖ Accessibilité physique et sensorielle
- ❖ Accueil fluide et multifonctionnel
- ❖ Convivialité et médiation avec les œuvres
- ❖ Education à l'image
- ❖ Développement durable

Pour mettre en œuvre ces enjeux de développement, les collectivités sont les partenaires naturels des exploitations cinématographiques

Pour ce faire il y a lieu de mettre en place un partenariat équilibré. La diversité des projets et des partenariats impliquent des financements adaptés.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES ÉTUDES ET TRAVAUX

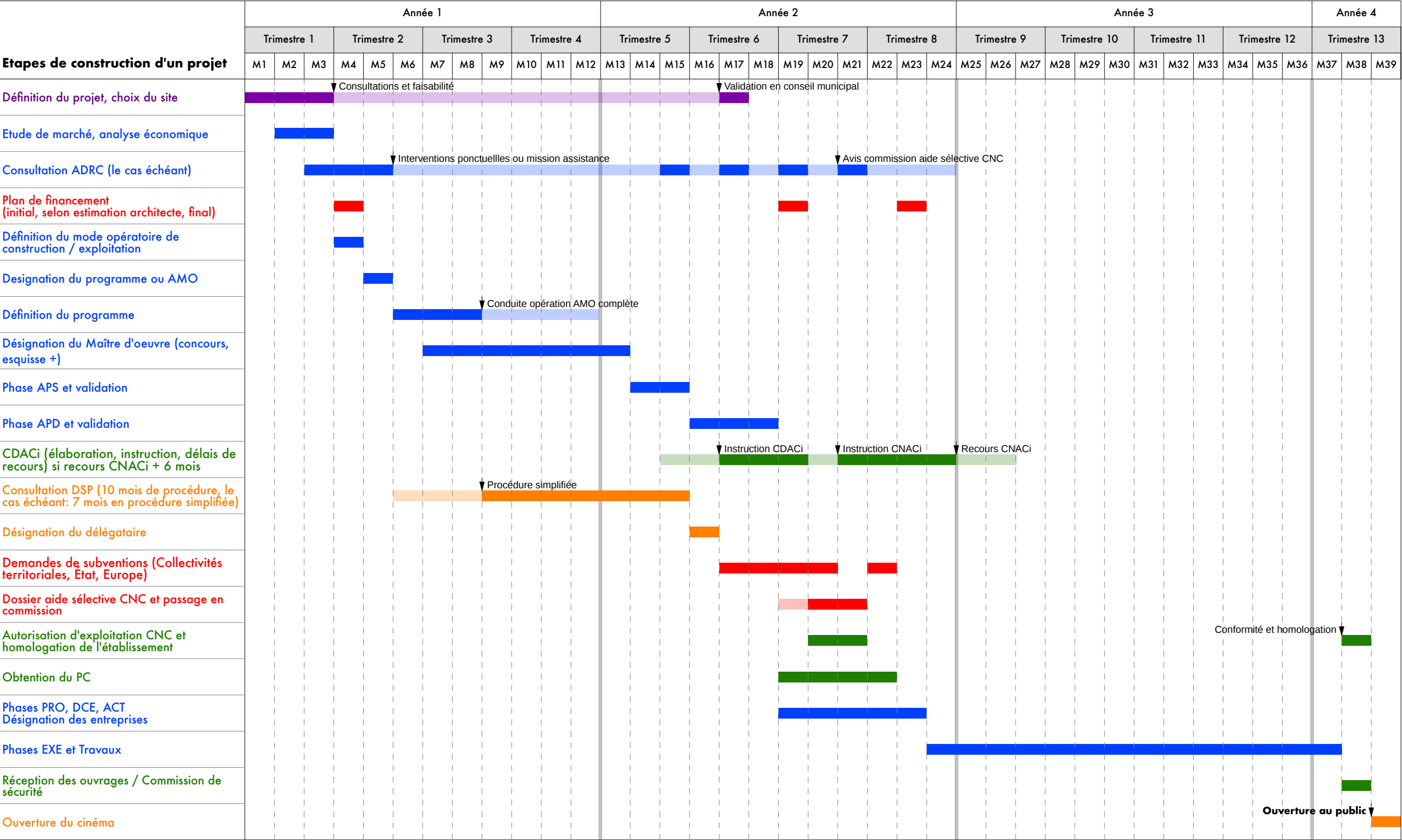
MAÎTRISE D'OUVRAGE PRIVÉE



*Calendrier théorique à adapter en fonction de chaque projet

MAÎTRISE D'OUVRAGE PUBLIQUE

CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES ÉTUDES ET TRAVAUX



*Calendrier théorique à adapter en fonction de chaque projet

Quelle méthodologie pour les exploitants ?

❖ **Identifier les aides**

- Identifier le service / rencontrer la personne ressource
- Analyser les conditions d'octroi des aides : critères, montants... (disposer d'un devis)

❖ **Trouver le meilleur montage juridique permettant d'optimiser les aides extérieures / diminuer le reste à charge**

- Quel partenariat sur l'investissement avec une ou plusieurs collectivités locales et/ou un investisseur privé ?

❖ **Elaborer un plan de financement**

- Quel apport personnel ?
- Quel(s) type(s) d'emprunt ? (Montant, taux, durée, garantie...)
- Elaborer un compte de résultat prévisionnel et un plan de trésorerie

❖ **S'entourer de compétences si nécessaire**

- Expert-comptable, juriste, économiste, architecte...

Projets références : centralités et cinéma



Le Caroussel - VERDUN



Le Trianon - POIX DE PICARDIE



Le Cristal - AURILLAC



CinéSar - SARREBOURG



Le Méliès - MONTREUIL



Le Tivoli - DOULLENS



Le Select - ANTONY



Cap Cinéma - AGEN



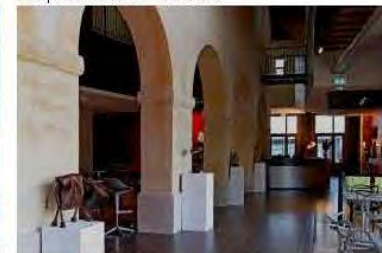
Le Cinos - BERCK SUR MER



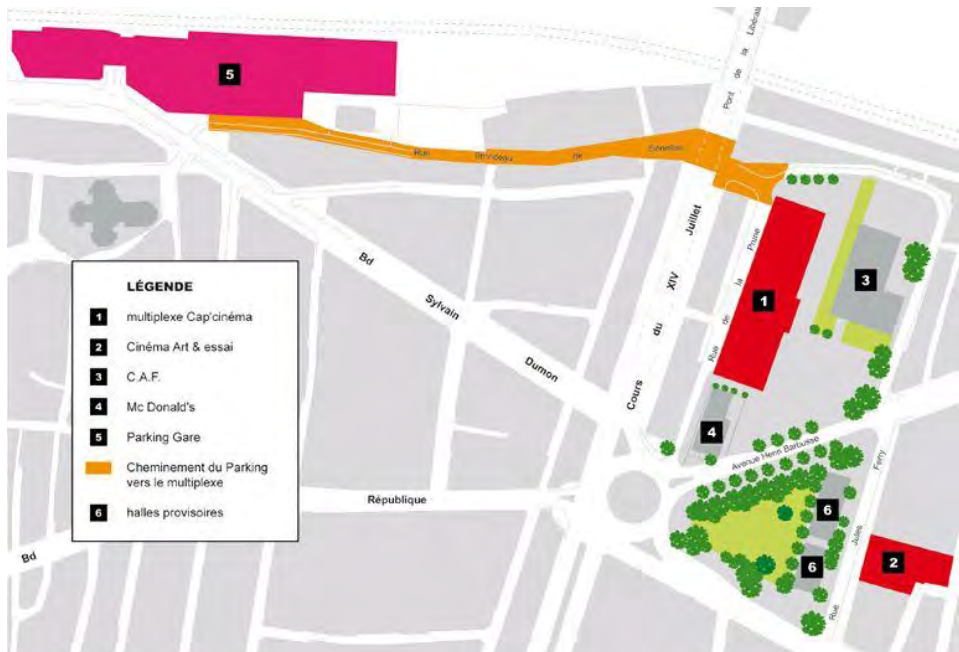
Le Casino - ALBERT



Le Long Cours - COUTANCES



Le Studio Ferry - AGEN

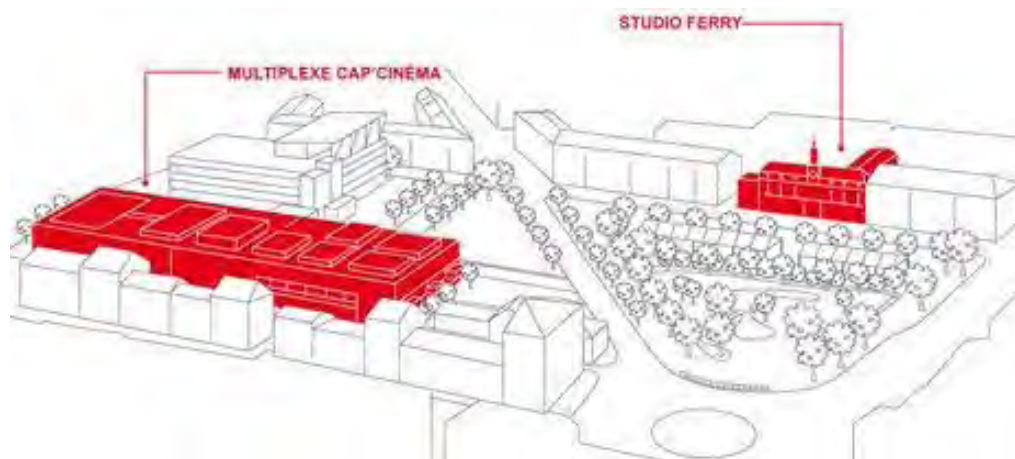


Studio Ferry – 2 écrans
 objectif 2011 : 60.000 entrées
(20-30.000 entrées)

2016 : 58.500 entrées – 3 labels

CGR (ex cap cinéma) - 10écrans
 objectif 2011 : 400.000 entrées
(200/250.000 entrées)

2016 : 330.000 entrées









ADRC – Stratégie et accompagnement du projet – webinaire AFCAE





EPERNAY

LE PALACE

7 écrans

**Reconstruction-
extension d'un
cinéma Art et Essai
en centre-ville**

| GRAND EST

| 51 – MARNE

| OUVERTURE EN 2019



COUTANCES

LE LONG COURT

2 écrans

**Construction
d'un complexe
en bordure du
centre-ville**

| NORMANDIE

| 50 – MANCHE

| OUVERTURE EN 2013



POIX-DE- PICARDIE

LE TRIANON

1 écran

**Réhabilitation
d'un cinéma
de proximité**

HAUTS-DE-FRANCE

80 - SOMME

OUVERTURE EN 2018



photos : ADRC - Pascal Perrier

Noisiel

RUMILLY

LES LUMIERES DE LA VILLE

3 écrans

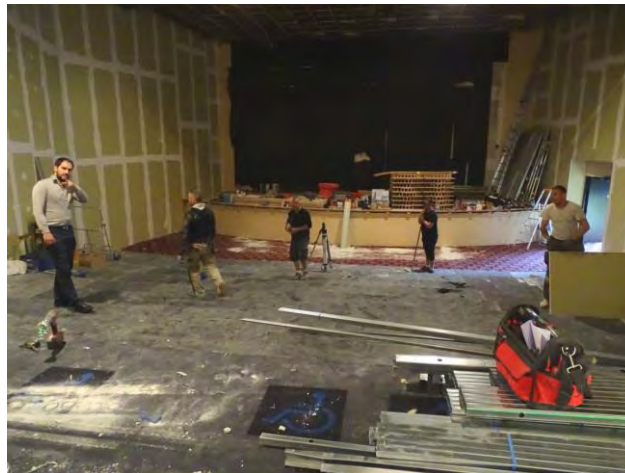
**Création d'un
cinéma en entrée
de ville**

| AUVERGNE RHÔNE – ALPES | 74 – HAUTE-SAVOIE | OUVERTURE EN 2017



Taverne Bayonne

MERCI DE VOTRE ATTENTION



LES EQUIPES DE L'ADRC SERONT A VOS COTES POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS PROJETS